

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, T. N., Purtri, S., & Erinaputri, N. (2023). Analisis Pengaruh Pemilihan Lokasi Apotek Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Kesehatan dan Gizi*, 1(3), 65–7.
- Afifah, D. A ., Muslihudin, M., & Cendekia, D. (2022). Quality Control Implementation For Accuration And Precision Of Protein Analysis. *Jurnal Analisis Farmasi*, 7(1), 69-80.
- Al Amin, M., & Juniati, D. (2017). Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal Box Counting Dari Citra Wajah Dengan Deteksi Tepi Canny. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(6), 33.
- Al Rochmanto, B., & Widiyanto, I. (2015). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengkonsumsi Produk Makanan Dan Minuman Halal (Studi Kasus Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 4(1), 1–12.
- Al Umar, A. U. A., Mustofa, M. T. L., Fitria, D., Jannah, A. M., & Arinta, Y. N. (2020). Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1), 641–647.
- Alfian, I., & Marpaung, M. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan. *At-Tawassuth*, 2(1), 123–144.
- Alfiani, N.R., Maya, C & Nisa,F. (2024). Edukasi Penggunaan Obat Rasional Secara Syariah Pada Pasien Di Puskesmas Ngaliyan Semarang. *Jurnal Ilmiah Nusantara*, 2(2), 8-16.
- Alinda, R., & Adinugraha, H. H. (2022). Pengaruh Logo Halal, Kesadaran Halal, Dan Sikap Konsumen Untuk Kembali Membeli Produk Makanan Dan Minuman Kemasan. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 153(2), 2808–7089.
- Annisa, F. (2021). *Batas Penggunaan Kadar Alkohol Pada Kosmetik Dan Obat-Obatan (Analisis Terhadap Fatwa MUI Nomor : 40 Tahun 2018 Perspektif Maqasid Syari'ah)*. Universitas Islam Indonesia.
- Arafah, R., & Fadhilah, M. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Paracetamol Syrup Pasca Penarikan Obat Pt. Afifarma Oleh Bpom. *Jurnal Ilmiah Mea*, 7(1), 653–662.

- Ardiani Aniqoh, N. A. F., & Hanastiana, M. R. (2020). Halal Food Industry: Challenges and Opportunities in Europe. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(1), 43–54.
- Arfianto, E., Cita, S. P., & Herman, F. (2024). Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Pasien terhadap Obat Halal di RST dr. Soedjono Magelang. *J. Med. Pharm. Sc.*, 3(2), 62-68.
- Ayudhia, R., Soebijono, T., & Oktaviani. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Ita Farma. *JSIKA*, 6(1), 1–8.
- BPJPH. (2022). *Kepkaban No. 88 Tahun 2022 tentang Penggunaan Label Halal*.
- BPJPH. (2023). *Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 20 Tahun 2023 Tentang Perubahan Atas Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 57 Tahun 2021 Tentang Kriteria Sistem Jaminan Produk Halal*.
- BPS. (2019). 'Jumlah Penduduk Menurut Agama (Jiwa), 2019.' URL: <https://tubankab.bps.go.id/id/statistics-table/2/ndeimg/penduduk-menurut-agama.html>. Diakses pada 01 Agustus 2024.
- BPS. (2022). 'Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur (Jiwa), 2022-2023.' URL: <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/2/mzc1IzI=/jumlah-penduduk-provinsi-jawa-timur.html>. Diakses pada 01 Agustus 2024.
- BPS. (2024). 'Jumlah Penduduk Per Kecamatan (Jiwa), 2021-2023.' URL: <https://tubankab.bps.go.id/indicator/12/159/1/jumlah-penduduk-per-kecamatan.html>. Diakses pada 01 Agustus 2024.
- BPS. (2024). 'Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2022-2024'. URL: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/mtk3nsmy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribuan-jiwa.html>. Diakses pada 01 Agustus 2024.
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 95–107.
- Desmayonda, A., Ferlina, A., & Trenggana, M. (2019). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 180–196.
- Fauzi, M., Azizah, A. N., & Nurfauliyah, L. (2019). The Concept of Ifta 'in Establishing Halal Law (Study of Usul fiqh on Legal Determination Methods). *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 1(1), 83–92.

- Frimayasa, agtovia. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Tokopedia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(3), 941–945.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37–43.
- Hendrawan,A., Sampurno, B., Cahyandi, K. (2019). Gambaran Tingkat Pengetahuan Tenaga Kerja PT “X” Tentang Undang-Undang dan Peraturan Kesehatan dan Keselamatan Kerja. *Jurnal Delima Harapan*. 6(2). 69-81.
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Primanomics : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(3), 1–8.
- Hudaefi, D., Roestamy, M., & Achmad, J. S. A. (2021). Kepastian Hukum Sertifikasi Halal Pada Obat-Obatan Dikaitkan Dengan Jaminan Produk Halal “Legal Certainty Regarding Halal Certification Of Medicines Associated With Halal Product Guarantee.” *Jurnal Living Law*, 13(2), 122–131.
- Indar, D., Farida, & Prabowo, H. A. (2015). Improve The Work Effectiveness With Overall Equipment Effectiveness (Oee) As The Basis For Optimizing Production. *Jurnal PASTI*, 9(3), 286–299.
- Ismail, M. I. (2021). Pengaruh Label Halal, Merek, dan Harga Pada Keputusan Pembelian Obat Bebas di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, 3(1), 63–80.
- Ismail,M.I & Ilyas,N.I. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Ed 6,cet.2. Rajawali Press. 978-623-372-950-5.
- Isnaniyah, S., Munawaroh, M., & Novita, A. (2023). Hubungan Pengetahuan, Sikap Ibu Serta Dukungan Keluarga Terhadap Keberhasilan Pemberian Asi Eksklusif Di Pmb Sri Isnaniyah Kelurahan Srengseng Sawah Jakarta Selatan Tahun 2022. *ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri*, 2(2), 1–15.
- Jennifer, H., & Saptutyningsih, E. (2015). Preferensi Individu Terhadap Pengobatan Tradisional Di Indonesia. Dalam *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*. 6(1)
- Jumiono, A. (2022). Identifikasi Titik Kritis Kehalalan Bahan Hewani dan Produk Turunan Hewan. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 4(2), 51–58.
- Katimin. (2020). Shahih Jurnal Ilmu Kewahyuan. *shahih*, 3(1), 1–207.

- Kemenkes. (2022). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2022 Tentang Perubahan Penggolongan, Pembatasan, Dan Kategori Obat. Jakarta.
- Khasanah, R. N., Wahab, Z., & Nailis, welly. (2014). Pengaruh Kemasan, Label Halal, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 11(2), 133–150.
- KNEKS. (2023). Master Plan Industri Halal Indonesia 2023-2029. *Kneks*, 1–12.
- Mariam, A., & Nopianti, N. (2022). Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik (Studi Kasus Siswa/Siswi Perhotelan SMK Negeri 1 Ciamis). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 2723-2328.
- Masturoh, I., & Anggita, N. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Pusat pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Misnawati, & Sumarni, I. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Obat-Obatan Di Apotek Zafira Ruhama. *JAPB*, 3, 1322–1331.
- Mudin, N. (2018). Penjaminan Mutu dalam Pendistribusian Sediaan Farmasi. *Majalah Farmasetika*, 3(1), 1-6, 2686-2506.
- Muchtaridi. (2017). Kosmetika Halal atau Haram serta Sertifikasinya. *Farmasetika.com*, 2, 12–15.
- Ni, A., & Sholeh, am. (2018). Jaminan Halal Pada Produk Obat: Kajian Fatwa Mui Dan Penyerapannya Dalam Uu Jaminan Produk Halal. *Journal of Islamic Law Studies*, 1(1), 70–87.
- Norazmi, M. N., & Lim, L. S. (2015). Halal pharmaceutical industry: opportunities and challenges. *Trends in Pharmacological Sciences*, 36(8), 496–497.
- Nur Fadilah, T., Purwanto, & Nur Alfianto, A. (2020). Tingkat Pengetahuan dan Produk Halal dalam Keputusan Pembelian Makanan Halal. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 18(1), 1–10.
- Nuraini, H. (2024). Tantangan Sertifikasi Halal Obat-Obatan Diet Halal Dan Sehat Sebagai Gaya Hidup. *LPPOM MUI*, 1–55.
- Nurlaela, Pettenreng, A. Muh. A., & Hamid, Abd. H. (2020). *Produk Halal (Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen)* (A. Burchanuddin & Zulkifli Makkawaru, Ed.). CV. Berkah Utami.
- Nurul Fatiha, C., Sawitri, A., & Mariana, R. U. (2023). Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian obat (studi kasus di Apotek Karunia Sehat Baru, Ungaran). *PHARMASIPHA: Pharmaceutical Journal of Islamic Pharmacy*, 7(2), 69–81.

- Permenkes RI. (2024). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2024 Tentang Pedoman Cara Pembuatan Yang Halal Bagi Obat, Produk Biologi, Dan Alat Kesehatan, Serta Pencantuman Informasi Asal Bahan Untuk Alat Kesehatan. Jakarta.
- Prabowo,W, L. (2021). Teori Tentang Pengetahuan Peresepan Obat. *Jurnal Medika Hutama*. 2(4). 1036-1039.
- Pratiwi, D. P., & Falahi, A. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa. *JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*.
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Rahmawati, S & Fathurohman, O. (2024). Kajian Produk Halal Farmasi Dalam Perspektif Islam Dan Kemuhammadiyaan. *Jurnal Ilmu Farmasi dan Kesehatan*. 2(3). 81-88.
- Rachmania, W., Kurniawan, D., & Dewi Pertiwi, F. (2019). Gambaran Tingkat Pengetahuan Tentang Implan Pada Wanita Usia Subur Di Kelurahan Katulampa Kecamatan Bogor Timur Kota Bogor. *Jurnal Kesehatan Masyarakat, Vol.7, No.1*, 37–46.
- Ramadanti, D. T. (2021). Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Obat Bundo Basamo. (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau*).
- Ramadhani, D., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Obat: Literatur Review (The Influence of Product Knowledge on Purchasing Decisions on Drugs: Literature Review). *Jurnal Enterpreneur dan Bisnis (JEBI)*, 4(1)), 24-39.
- Ridwan, M., Syukri, A., Badarussyamsi. (2021). Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis dan Sumbernya. *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin*. 4(1). 1-24.
- Ronauli L.N and Farida I. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIX(3), 172–187.
- Safa Normasilla, N., Hakim, A., & Sugihantoro, H. (2022). Pengetahuan, Persepsi, dan Sikap Masyarakat Muslim di Kabupaten Magetan Terhadap Obat Halal. *J. Islamic Pharm. Online*, 7(1), 24–36.
- Sujarweni, V.W. (2015). Statistika Untuk Kesehatan. Yogyakarta : Gava Media.

- Suharsono, R, S & Sari, R, P. (2019). Pengaruh promosi media online terhadap keputusan pembelian produk hijab (studi pada alif galeri hijab sidoarjo). *Jurnal aplikasi manajemen dan inovasi bisnis*, 1(2), 41-54. 2621 – 3230.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto., Fitri, A. (2023). Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Yayasan Kita Menulis*. 978-623-342-799-9.
- Suparningtyas, F. J., Rahman Janggo, A., & Rijai, L. (2024). Pengetahuan Dan Sikap Tenaga Kesehatan Terhadap Obat Halal Di Kota Samarinda. *Pharmacoscript*, 7(2), 378–390.
- Suryadinata, R. V., Priskila, O., & Wicaksono, Y. A. S. (2021). Analisis Data Kesehatan Statistika Dasar dan Korelasi (Jilid 1). Anggota IKAPI & APPTI. *Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya*. 978-623-6373-01-9.
- Suwaroyo, P. A. W., & Yuwono, P. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Masyarakat dalam Mitigasi Bencana Alam Tanah Longsor. *University Research Colloquium*, 305–314.
- Syahrir, A., Rahem, A., & Prayoga, A. (2019). Perilaku Apoteker Terhadap Labelisasi Halal Pada Sediaan Farmasi Pharmacist Behavior Of Halal Labelization On Pharmaceutical Product. *Journal of Halal Product and Research*, 2, 25–32.
- Timur, W. W., Kurniati, T., & Arozak, M. R. (2022). Pengelompokan Obat Teregistrasi Halal di Instalasi Farmasi Rawat Jalan RSJD Dr. Amino Gondohutomo. *Journal of Pharmaceutical Science and Medical Research*, 5(1), 18–24.
- Togobu, D. M. (2018). Gambaran Perilaku Masyarakat Adat Karampuang Dalam Mencari Pengobatan Dukun (Ma'sanro). *J-Kesmas Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 4(1), 16–32.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2014). UU No. 33 tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. Jakarta.
- Widyastuti, S.R. (2022). Pengembangan Skala Likert Untuk Mengukur Sikap Terhadap Penerapan Penilaian Autentik Siswa Sekolah Menengah Pertama. *ASWAJA*, 3(2) 57-76.
- Wijayanti, R., Mulya Prayoga, D., & Priyatno, S. (2023). Tingkat Pengetahuan, Persepsi Dan Sikap Pasien Terhadap Kehalalan Obat Batuk Sirup Yang Mengandung Alkohol Di Apotek Farmarindo Banyumas. *Jurnal Sehat Mandiri*, 18(2), 149–161.

Wulansari, H. (2018). Perlindungan Konsumen Terhadap Ketiadaan Label Halal Pada Produk Farmasi Menurut Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Jurnal Hukum Adigama*,1(1), 1-24.

