

DAFTAR PUSTAKA

- Anggelica, A. ., & Meirisa, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sherly Bridal Palembang. *MDP Student Conference*, 2(2), 352–357. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4258>
- Anugrah, Purwanto, Suyoto, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan First Media di Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 1–17.
- Apriliani, D. (2023). *Program studi manajemen fakultas bisnis dan humaniora sukabumi agustus 2023*.
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 85–94. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.257>
- Caniago, A. (2022). Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 219. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.652>
- Carla M. R. Da, Moenardy, K. K. M., & Ximenes, L. X. (2023). The Effect of Product Quality, Price, and Promotion on Satisfaction Customers. *Journal of Digitainability, Realism & Mastery (DREAM)*, 2(12), 352–389. <https://doi.org/10.56982/dream.v2i12.184>
- Dahlioni, Y., & Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181–189. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/618>
- Doddy Adrisal Putra, & Diana Triwardhani. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Di Kota Solok. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2(2), 78–93.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate: Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gori, Y., Jhon, N. ., & Yulistia, R. .; (2021). the Influence of Trust, Product Quality and Price on Customer Satisfaction At Pt. Transmart Padang. *Jm*, 3(1), 123–134.
- Hadi, K., Suharyadi, D., Marvia, E., & Agusfianto, N. P. (2023). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Salon Jass di Pelembak. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(5), 248–257. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i5.34>
- Handyana, S. W., Waloejo, H. D., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Peacockoffie Gombel Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 43–50. <https://doi.org/10.14710/jiab.2023.36803>
- Harga, P., & Pelayanan, D. A. N. (2021). *Maybelline Di Matahari Mall Ciputra*. 13(2), 68–82.
- Hendayana, Y., & Sari, A. M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jne Express Pondok Gede.

- Mediastima*, 27(2), 153–169. <https://doi.org/10.55122/mediastima.v27i2.294>
- Istiyono, W. A., & Rizal, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2395. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2174>
- Jahani. (2022). 8.+Jurnal+Eleste+Dr.+Jahani1,+Saepudin2. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Dr Wedding House Bogor*, 2(1), 76–83.
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Lesnussa, Y. R. A., Mao, T. Y., Lin, C. W., & Shih, C. H. (2021). The effect of service quality, price and promotion on customer satisfaction in pegipegi.com. *2021 IEEE International Conference on Social Sciences and Intelligent Management, SSIM 2021*. <https://doi.org/10.1109/SSIM49526.2021.9555193>
- Lestari, P. A., Wahyudi, E., & Julianto, D. E. (2023). Social Media Marketing Jasa Make up Artist (Studi Kasus Pada Inggrit Makeup di Banyuwangi). *Jurnal Strategi Dan Bisnis*, 11(1), 51–64.
- Maheswara, E. A., Ambarwati, D., & Zamzam, N. A. N. (2023). *Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada cv. adelia*. 1(5), 83–93.
- Muhammad, E. M. (2012). Impact of Brand Image, Service Quality and price on purchase decision in Pakistan Telecommunication sector. *International Journal of Business and Social Science*, 3(23), 123–129. http://ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_23_December_2012/13.pdf
- Nizam Ulul Azmy, & Yustina Chrisardani. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 224–236. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i1.1034>
- Oliver, R. L. (1980). This article investigates the continued usage of mobile telecommunication services (voice services and short messaging services (SMS)) among users from low socio-economic groups in Asia, and also examines the moderating effects of demographic variables ag. *Journal of Marketing Research*, 17(9), 460.
- Ovidani, Z., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 167–174. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27277>
- Permatasari, B. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking Bca. *Journals of Economics and Business*, 2(2), 1–16. <https://doi.org/10.33365/jeb.v2i2.112>
- Pratama, Y. W., & Budiarti, A. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Pt. Pos Indonesia Cabang Surabaya Selatan (Persero)*.

- Purwaningsih, L. S., Desma, R. M., & Utami, S. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Rias Pengantin Putri Ayu di Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 18(1), 140–150.
- Putri, C., & Trisnowati, J. (2021). Surakarta Management Journal. *Syrakarta Management*, 2(1), 103–110.
- Rahmawati, W. (2020). Kualitas Make Up, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pelanggan di Bulan Make Up Artist Sidoarjo. *Manajemen*, 1–31. <http://repository.mahardhika-library.id/cgi/users/...>
- Sa'adah, D. L., & Setiawan, M. B. (2023). The Effect of Trust, Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction and Their Impact on Customer Loyalty (Study on Customers of PT. BPR BKK Demak Operational Headquarters). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5957–5970. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Sandra, T. J., & Prawoto, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Konnichiwa. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 370–377. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2176>
- Shella, G. K. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Resiko dan Penanganan Keluhan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Online Shopee Oleh Mahasiswa Di Pekanbaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sibarani, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding*, 3(4), 10–17. <https://doi.org/10.59134/prosidng.v3i.288>
- Sudaryana, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang. *Journal of Management Review*, 4(1), 447–455.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Surianto, K. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta. *Prosiding SENDI_U 2019*, 345–358.
- Takwim, I., Suhendar, A., Bisnis, A., Tinggi Ilmu Administrasi Bandung, S., & Bandung, K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap KepuasanPelanggan Granit Pt Sinaradi Tatasejahtera. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 100–114. www.detik.com
- Tunastini, & Telagawathi. (2023). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 1–9.
- Veronika, V., & Nainggolan, N. P. (2022). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1272>

Yani, A., Arfah, A., & Semmaila, B. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 531–544.
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.6546>

