

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN WOM (*WORD OF MOUTH*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI KEINGINAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK GEPREK DI RUMAH MAKAN SEDAYU FRIED CHICKEN (SFC) SEDAYULAWAS

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Moh. Ihsan Fachry

NIM : 2101010192

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 11 JULI 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Majelis Penguji:

Penguji 1 : 1. Masruroh, S.E., M.Sc.
NIDN. 0715128305

Penguji 2 : 2. Dr. Yulie Wahyuningsih, S.E., MM.
NIDN. 0719077802

Penguji 3 : 3. Suyitno, S.E., MM.
NIDN. 0711077303

()

()

()

Lamongan, 11 JULI 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yulie Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIDN.0719077802



Suyitno, S.E., M.M.
NIDN.0711077303