

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERAN WOM (*WORD OF MOUTH*) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI KEINGINAN KONSUMEN
PADA PEMBELIAN PRODUK GEPREK DI RUMAH MAKAN
SEDAYU FRIED CHICKEN (SFC) SEDAYULAWAS

Oleh :

Moh. Ihsan Fachry

2101010192

Lamongan, *10 JULI* 2025

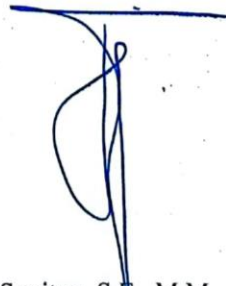
Telah disetujui oleh:

Pembimbing 1



Dr. Yulie Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIDN.0719077802

Pembimbing 2



Suyitno, S.E., M.M.
NIDN.0711077303