

LAMPIRAN

Lampiran 1 Format Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Saudara/i

Responden

Di tempat

Bersama ini Saya :

Nama : Moh. Ihsan Fachry

NIM : 2101010192

Status : Mahasiswa S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Lamongan

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir strata satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Lamongan, yang mana salah satu persyaratannya adalah penulisan skripsi, maka untuk keperluan tersebut saya sangat membutuhkan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan dengan judul “**PERAN WOM (WORD OF MOUTH) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI KEINGINAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK GEPREK DI RUMAH MAKAN SEDAYU FRIED CHICKEN (SFC) SEDAYULAWAS**”. Dengan segala kerendahan hati saya, untuk itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya.

Sesuai dengan kode etik penelitian, data dan informasi yang diberikan Bapak/Ibu/Saudara/I akan dijamin kerahasiaannya, dan hanya ditunjukkan untuk kepentingan ilmiah. Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini adalah bantuan yang tak ternilai untuk saya. Akhir kata, atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Peneliti

Moh. Ihsan Fachry

DATA RESPONDEN

Nama Responden :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia Saat Ini :

PETUNJUK PENGISIAN

- 1) Daftar Pernyataan di bawah ini semata-mata untuk penelitian dalam rangka penyelesaian studi program S1 FEB-UMLA
- 2) Jawablah pernyataan yang diajukan dengan sebenar-benarnya sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan kenyataan yang diterima.
- 3) Pada point pernyataan ini berilah tanda ✓ (ceklis) pada jawaban yang anda anggap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya :

SS = SANGAT SETUJU (5)

S = SETUJU (4)

N = NETRAL (3)

TS = TIDAK SETUJU (2)

STS = SANGAT TIDAK SETUJU (1)

KUESIONER KEPUTUSAN PEMBELIAN (PERSPEKTIF PELANGGAN)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
WOM (Word Of Mouth)						
1	Saya sering mendapat rekomendasi tentang produk ayam geprek SFC dari teman atau keluarga.					
2	Rekomendasi dari teman atau keluarga sangat memengaruhi keputusan saya membeli produk geprek di SFC Sedayulawas.					
3	Saya sering membaca ulasan atau rekomendasi di media sosial tentang produk geprek SFC Sedayulawas.					
4	Saya sangat mungkin merekomendasikan produk geprek SFC ini kepada orang lain.					
Keinginan Konsumen						
5	Saya sangat tertarik untuk mencoba produk geprek di SFC (Sedayu Fried Chicken).					
6	Setelah mendengar rekomendasi, motivasi saya untuk membeli produk geprek di SFC meningkat secara signifikan.					

7	Saya sering merasa ingin membeli produk geprek di SFC setelah melihat promosi atau ulasan positif.					
Keputusan Pembelian						
8	Keinginan saya (motivasi/pengaruh) memainkan peran penting dalam keputusan membeli produk geprek ini.					
9	Saya membeli produk geprek di SFC setidaknya satu kali dalam 3 bulan terakhir.					
10	Saya sangat mungkin merekomendasikan produk geprek SFC kepada orang lain.					
11	Word of Mouth (rekomendasi dari orang) sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian saya.					

Lampiran 2 Hasil Karakteristik Responden

Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Frequency			Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid	Laki-laki	36	51,4	51,4	51,4
	Perempuan	34	48,6	48,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Karakteristik Berdasarkan Umur

Frequency			Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid	<20 Tahun	12	17,1	17,1	17,1
	20 – 25 Tahun	40	57,1	57,1	74,2
	26 – 30 Tahun	8	11,4	11,4	85,6
	>30 Tahun	10	14,3	14,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Lampiran 3 Daftar Identitas Responden

NAMA	NO. HP	USIA	JENIS KELAMIN	FREKUENSI PEMBELIAN dalam 3 Bulan Terakhir
R1	0812-3476-*****	< 20 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R2	0823-6573-*****	< 20 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R3	0813-9984-*****	< 20 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R4	0857-4372-*****	< 20 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R5	0819-2547-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R6	0858-7123-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	<1 kali
R7	0821-6481-*****	> 30 Tahun	Perempuan	<1 kali
R8	0815-9372-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R9	0831-1830-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R10	0811-7492-*****	> 30 Tahun	Perempuan	<1 kali
R11	0820-8432-*****	> 30 Tahun	Laki-laki	<1 kali
R12	0851-4710-*****	> 30 Tahun	Perempuan	<1 kali
R13	0832-6043-*****	26 - 30 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R14	0843-4820-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R15	0817-9401-*****	> 30 Tahun	Perempuan	<1 kali
R16	0824-1305-*****	> 30 Tahun	Laki-laki	<1 kali
R17	0812-6938-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R18	0830-2541-*****	26 - 30 Tahun	Perempuan	>1 kali
R19	0856-1092-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R20	0814-3482-*****	> 30 Tahun	Laki-laki	<1 kali
R21	0821-5763-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R22	0857-9801-*****	< 20 Tahun	Perempuan	<1 kali
R23	0812-5629-*****	> 30 Tahun	Perempuan	<1 kali

R24	0822-1683-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R25	0852-4920-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R26	0816-3847-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R27	0838-4392-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R28	0853-5017-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R29	0825-9284-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R30	0841-2673-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R31	0833-7102-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R32	0842-9102-*****	26 - 30 Tahun	Perempuan	<1 kali
R33	0813-1490-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R34	0823-8702-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R35	0816-2374-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R36	0837-7593-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R37	0845-8120-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	<1 kali
R38	0839-8473-*****	< 20 Tahun	Perempuan	>1 kali
R39	0821-8037-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R40	0858-7103-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R41	0814-7739-*****	< 20 Tahun	Perempuan	<1 kali
R42	0829-7352-*****	26 - 30 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R43	0851-2394-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R44	0815-8423-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R45	0824-3591-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R46	0859-1305-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R47	0817-6241-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	<1 kali
R48	0831-8439-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R49	0818-7652-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R50	0855-5392-*****	26 - 30 Tahun	Laki-laki	>1 kali

R51	0826-1749-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	<1 kali
R52	0832-4283-*****	26 - 30 Tahun	Laki-laki	<1 kali
R53	0828-1437-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R54	0819-3284-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R55	0854-9183-*****	26 - 30 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R56	0827-6381-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	<1 kali
R57	0815-4702-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	<1 kali
R58	0850-9182-*****	< 20 Tahun	Perempuan	>1 kali
R59	0834-9583-*****	< 20 Tahun	Perempuan	<1 kali
R60	0820-7139-*****	20 - 25 Tahun	Perempuan	>1 kali
R61	0852-5729-*****	26 - 30 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R62	0829-1647-*****	< 20 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R63	0813-9821-*****	> 30 Tahun	Perempuan	>1 kali
R64	0826-7394-*****	> 30 Tahun	Perempuan	>1 kali
R65	0815-2947-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R66	0838-4971-*****	< 20 Tahun	Laki-laki	>1 kali
R67	0811-6382-*****	< 20 Tahun	Perempuan	>1 kali
R68	0844-9128-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	<1 kali
R69	0853-7392-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	<1 kali
R70	0822-8712-*****	20 - 25 Tahun	Laki-laki	<1 kali

Lampiran 4 Tabulasi Data Hasil Kuesioner

Jawaban Responden *Word Of Mouth* (X1)

	X1 = WORD OF MOUTH (WOM)				
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
1	3	4	3	2	12
2	3	4	4	5	16
3	4	4	4	4	16
4	4	3	2	3	12
5	5	4	2	4	15
6	4	4	3	4	15
7	4	4	4	5	17
8	4	3	3	3	13
9	5	5	5	5	20
10	3	3	4	3	13
11	3	2	2	2	9
12	4	5	4	4	17
13	2	2	2	2	8
14	5	5	5	5	20
15	4	5	3	4	16
16	5	4	4	4	17
17	5	4	3	5	17
18	4	5	2	5	16
19	2	4	2	3	11
20	5	2	3	5	15
21	5	5	3	5	18
22	2	2	1	4	9
23	4	3	3	4	14
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	5	5	4	5	19
32	4	4	5	5	18

33	4	4	3	4	15
34	4	5	5	4	18
35	4	4	4	4	16
36	3	4	4	4	15
37	3	2	5	4	14
38	5	4	5	5	19
39	3	3	3	3	12
40	4	4	3	4	15
41	4	5	4	5	18
42	3	4	2	4	13
43	3	4	4	3	14
44	5	5	4	5	19
45	4	4	3	4	15
46	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16
48	4	5	4	4	17
49	4	5	4	4	17
50	4	5	4	4	17
51	4	5	4	5	18
52	4	5	4	4	17
53	4	5	4	4	17
54	4	5	4	4	17
55	4	5	4	4	17
56	4	5	4	4	17
57	4	5	4	5	18
58	4	5	4	4	17
59	4	5	4	4	17
60	4	5	4	4	17
61	4	4	4	4	16
62	3	4	3	4	14
63	3	5	3	4	15
64	3	4	3	3	13
65	4	5	4	4	17
66	3	3	3	3	12
67	4	4	4	4	16
68	4	5	4	4	17
69	4	5	4	4	17
70	4	5	4	4	17

Jawaban Responden Keinginan Konsumen (M)

	M = KEINGINAN KONSUMEN			
Responden	M.1	M.2	M.3	TOTAL_M
1	4	4	4	12
2	4	3	5	12
3	5	4	4	13
4	4	3	4	11
5	5	5	3	13
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	3	3	3	9
9	5	5	5	15
10	3	4	4	11
11	3	2	3	8
12	4	5	4	13
13	3	3	3	9
14	5	5	5	15
15	4	5	4	13
16	4	4	4	12
17	5	4	5	14
18	4	4	4	12
19	2	3	4	9
20	4	3	4	11
21	5	4	5	14
22	3	2	1	6
23	3	3	3	9
24	4	5	5	14
25	3	3	3	9
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	5	4	3	12
32	5	5	5	15
33	4	4	4	12
34	5	5	3	13

35	4	4	4	12
36	5	3	5	13
37	4	3	4	11
38	5	4	5	14
39	3	3	4	10
40	4	4	3	11
41	4	4	5	13
42	3	3	2	8
43	4	5	4	13
44	5	5	5	15
45	4	4	4	12
46	5	5	4	14
47	4	4	4	12
48	5	4	4	13
49	5	4	4	13
50	5	4	4	13
51	4	5	4	13
52	5	4	4	13
53	5	4	4	13
54	5	4	4	13
55	5	4	4	13
56	5	4	4	13
57	4	5	4	13
58	5	4	4	13
59	5	4	4	13
60	5	4	4	13
61	4	4	4	12
62	4	4	3	11
63	5	5	5	15
64	5	5	4	14
65	5	4	4	13
66	3	3	3	9
67	4	4	4	12
68	5	4	4	13
69	5	4	4	13
70	5	4	4	13

Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y1)

	Y1 = KEPUTUSAN PEMBELIAN				
Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL_Y1
1	3	3	3	4	13
2	4	3	2	5	14
3	4	4	4	4	16
4	3	4	5	3	15
5	5	2	4	4	15
6	5	5	4	5	19
7	4	4	5	5	18
8	3	2	3	3	11
9	5	5	5	5	20
10	4	4	3	3	14
11	3	1	2	3	9
12	4	4	4	4	16
13	4	3	4	4	15
14	5	5	5	5	20
15	5	3	5	5	18
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	1	4	5	14
19	3	4	3	2	12
20	3	4	3	3	13
21	4	5	5	5	19
22	5	4	3	2	14
23	4	2	2	4	12
24	5	5	5	5	20
25	4	3	4	4	15
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	4	3	5	5	17
32	5	5	5	5	20
33	4	2	3	4	13

34	4	5	4	5	18
35	4	4	4	4	16
36	5	4	4	4	17
37	2	1	3	3	9
38	4	5	5	5	19
39	2	2	3	3	10
40	4	2	3	5	14
41	4	5	4	5	18
42	2	1	2	3	8
43	5	4	5	3	17
44	5	4	5	5	19
45	3	4	4	4	15
46	4	5	4	4	17
47	4	4	4	4	16
48	5	3	3	5	16
49	5	3	3	5	16
50	5	3	3	5	16
51	5	3	3	5	16
52	5	3	3	5	16
53	5	3	3	5	16
54	5	3	3	5	16
55	5	3	3	5	16
56	5	3	3	5	16
57	5	3	3	5	16
58	5	3	3	5	16
59	4	3	3	5	15
60	5	3	3	5	16
61	4	4	4	4	16
62	4	3	3	5	15
63	5	4	4	5	18
64	5	3	4	5	17
65	5	3	3	5	16
66	3	3	3	5	14
67	5	5	5	2	17
68	5	3	3	5	16
69	5	3	3	5	16
70	5	3	3	5	16

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

Uji Validitas Word Of Mouth (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	WOM
X1.1	Pearson Correlation	1	.464**	.472**	.664**	.802**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.464**	1	.475**	.483**	.783**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.472**	.475**	1	.458**	.776**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.664**	.483**	.458**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	70	70	70	70	70
WOM	Pearson Correlation	.802**	.783**	.776**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keinginan Konsumen (M)

Correlations

		M.1	M.2	M.3	KEINGINAN KONSUMEN
M.1	Pearson Correlation	1	.580**	.491**	.842**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	70	70	70	70
M.2	Pearson Correlation	.580**	1	.486**	.834**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	70	70	70	70
M.3	Pearson Correlation	.491**	.486**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	70	70	70	70
KEINGINAN KONSUMEN	Pearson Correlation	.842**	.834**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y1)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	KEPUTUSAN PEMBELIAN
Y1.1	Pearson Correlation	1	.303*	.218	.534**	.713**
	Sig. (2-tailed)		.011	.069	<.001	<.001
	N	70	70	70	70	70
Y1.2	Pearson Correlation	.303*	1	.664**	.069	.767**
	Sig. (2-tailed)	.011		<.001	.572	<.001
	N	70	70	70	70	70
Y1.3	Pearson Correlation	.218	.664**	1	.090	.721**
	Sig. (2-tailed)	.069	<.001		.458	<.001
	N	70	70	70	70	70
Y1.4	Pearson Correlation	.534**	.069	.090	1	.579**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.572	.458		<.001
	N	70	70	70	70	70
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.713**	.767**	.721**	.579**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas *Word Of Mouth* (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.795	.802	4

Uji Reliabilitas Keinginan Konsumen (M)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.764	.764	3

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.644	.646	4

Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		70	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.82392105	
Most Extreme Differences	Absolute	.157	
	Positive	.135	
	Negative	-.157	
Test Statistic		.157	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		<,.001	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	<,.001	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.000
		Upper Bound	.001

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

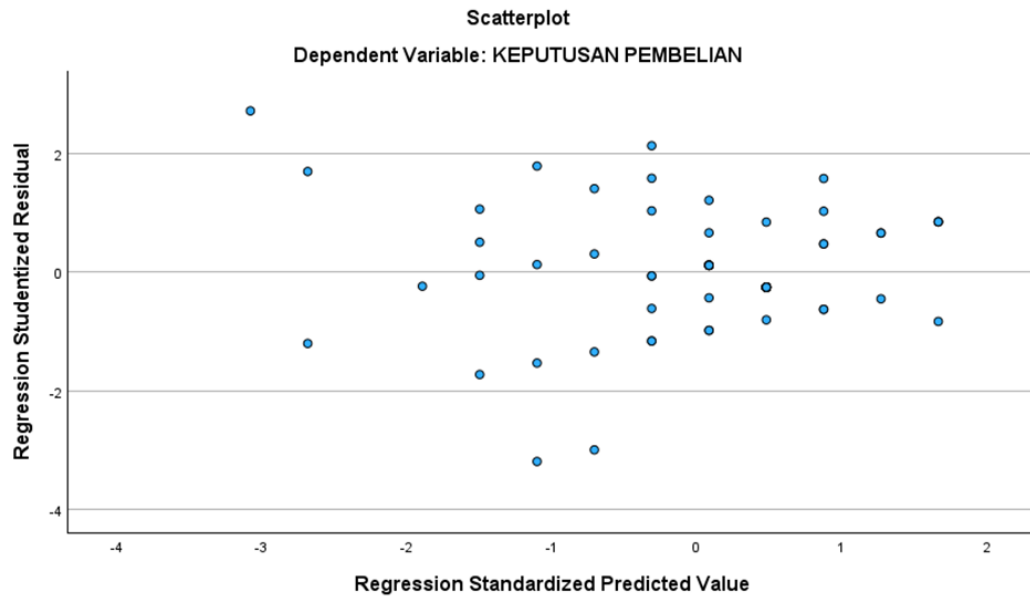
Uji Normalitas Multikolonieritas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.008	1.397		3.584	<,.001		
	WOM	.674	.087	.683	7.707	<,.001	1.000	1.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji Normalitas Heteroskedastisitas



Uji Path Analys

Path Analys 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.008	1.397		3.584	<,001
	WOM	.674	.087	.683	7.707	<,001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Path Analys 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.579	.808		1.955	.055
	WOM	.360	.063	.496	5.668	<,001
	KEPUTUSAN PEMBELIAN	.317	.064	.432	4.930	<,001

a. Dependent Variable: KEINGINAN KONSUMEN

Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis

Uji Parsial (T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.008	1.397		3.584	<,001
	WOM	.674	.087	.683	7.707	<,001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	200.530	1	200.530	59.406	<,001 ^b
	Residual	229.541	68	3.376		
	Total	430.071	69			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), WOM

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.683 ^a	.466	.458	1.837

a. Predictors: (Constant), WOM

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.008	1.397		3.584	<,001		
	WOM	.674	.087	.683	7.707	<,001	1.000	1.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji Sobel

Uji Persamaan 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.008	1.397		3.584	<,001
	WOM	.674	.087	.683	7.707	<,001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji Persamaan 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.349	1.321		1.778	.080
	WOM	.192	.123	.195	1.560	.123
	KEINGINAN KONSUMEN	.840	.170	.616	4.930	<,001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 9 R Tabel

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Lampiran 10 T Tabel

Tabel Harga Kritik Untuk t

Level of significance for one-tailed test						
	.10	.05	.025	.01	.005	.0005
Level of significance for one-tailed test						
df	.20	.10	.05	.02	.01	.001
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,619
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,598
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,941
4	1,533	2,132	2,770	3,747	4,604	8,613
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690
28	1,313	1,701	2,052	2,467	2,763	3,674
29	1,311	1,699	2,048	2,462	2,756	3,659
30	1,310	1,697	2,045	2,457	2,750	3,646
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460
120	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373
∞	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291

Lampiran 11 Dokumentasi

Menu Utama Geprek Sedayu Fried Chicken (SFC) Sedayulawas



Lampiran 12 Dokumentasi

Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik SFC Sedayulawas



Lampiran 13 Hasil Turnitin

SKRIPSI MOH IHSAN FACHRY.docx

ORIGINALITY REPORT

24%	18%	8%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.iainpare.ac.id Internet Source	3%
2	repository.usbypkp.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to Universitas Wiraraja Internet Source	1%
5	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
8	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
9	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	< 1%
10	www.scribd.com Internet Source	< 1%
11	repository.umsu.ac.id Internet Source	< 1%
12	eprints.unpak.ac.id Internet Source	< 1%
13	repository.unugha.ac.id Internet Source	< 1%

Lampiran 14 Jadwal Kegiatan

No.	Tahapan	Kegiatan	Bulan																			
			Desember				Januari				Februari				Maret				April			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan	Penyusunan ide dan objek penelitian																				
		Penyusunan proposal penelitian																				
		Pengajuan usulan rencana penelitian																				
2	Pelaksanaan	Mengajukan izin penelitian																				
		Observasi																				
		Pengambilan data																				
3	Analisis data	Menganalisis dan menelaah data dari hasil penelitian																				
		Menyusun laporan hasil penelitian																				
4	Pelaporan	Melaporkan hasil penelitian																				