

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang telah dilakukan peneliti, maka dapat menrik kesimpulan mengenai judul “Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Penak Indonesia Di Banyutengah Panceng Gresik” yaitu sebagai berikut:

1. Variabel *Word Of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian Seblak Penak Indonesia Di Banyutengah Panceng Gresik.
2. Variabel Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian Seblak Penak Indonesia Di Banyutengah Panceng Gresik.
3. Variabel *Word Of Mouth* dan Lokasi secara bersama berpengaruh secara simultan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian Seblak Penak Indonesia Di Banyutengah Panceng Gresik.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat ditemukan implikasi sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

a. *Word Of Mouth*

Word of Mouth (WOM) adalah istilah yang digunakan dalam marketing iklan untuk menyampaikan informasi tentang pengalaman positif atau negatif konsumen dengan suatu produk kepada orang lain. Informasi ini dapat disampaikan secara lisan, tertulis, atau melalui email. Menurut hasil penelitian, *Word of Mouth* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Seblak Penak Indonesia di Banyutengah Panceng Gresik. Ini menunjukkan bahwa bisnis harus terus menerus menggunakan kampanye pemasaran berbasis mulut ke mulut atau meningkatkannya agar bisnis seblak kuliner ini tetap menarik bagi pelanggan.

b. Lokasi

Dalam konsep bisnis, lokasi adalah tempat di mana bisnis beroperasi atau di mana ia melakukan kegiatan untuk memasarkan barangnya. Studi ini menunjukkan bahwa lokasi memiliki efek positif dan signifikan pada keputusan pembelian Seblak Penak Indonesia di Banyutengah Panceng Gresik. Ini berarti bahwa Seblak Penak Indonesia harus mempertahankan atau menjaga lokasi strategisnya dibandingkan dengan pesaingnya agar keputusan pembelian tetap stabil dan terus meningkat.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini dapat membantu bisnis Seblak Penak Indonesia di Banyutengah Panceng Gresik untuk menggunakan *Word Of Mouth* serta lokasi strategis saat melakukan promosi pemasaran. Hal ini karena, di era globalisasi ini, perusahaan ingin memiliki nilai tambah dibandingkan bisnis kuliner lainnya, yang memengaruhi keputusan pembelian untuk bisnis kuliner seblak.

C. Keterbatasan

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat masih terdapat keterbatasan-keterbatasan antara lain menyangkut:

1. Penelitian ini menggunakan variabel yang sama dengan peneliti terdahulu hanya saja menggunakan objek penelitian yang berbeda.
2. Faktor yang mempengaruhi penelitian, salah satu faktor yaitu pada pengisian kuisioner. Responden asal menjawab dikarenakan keterbatasan waktu dan kesibukan responden.