

LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Kuesioner

Data Diri Responden

Nama :(wajib diisi)

Usia :(wajib diisi)

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan (*beri tanda √ saat mengisi*)

Domisili : ☐ Kecamatan Panceng ☐ Kecamatan Paciran

☐ Lainnya

Skala Likert	
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

<i>Word of Mouth (X₁)</i>		1	2	3	4	5
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merekomendasikan produk/layanan Seblak Penak kepada teman atau keluarga.					
2.	Informasi yang disampaikan tentang produk/layanan Seblak Penak menarik untuk dibagikan kepada orang lain.					

Word of Mouth (X₁)		1	2	3	4	5
3.	Platform yang digunakan oleh bisnis Seblak Penak memudahkan saya untuk berbagi informasi dengan orang lain.					
4.	Saya akan berpartisipasi dalam memberikan ulasan atau pendapat tentang produk/layanan Seblak Penak.					
5.	Usaha Seblak Penak secara aktif merespons dan mengelola umpan balik yang diberikan oleh pelanggan					

Lokasi (X₂)		1	2	3	4	5
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Lokasi Seblak Penak mudah diakses dari berbagai arah.					
2.	Lokasi Seblak Penak mudah terlihat dan dikenali dari jalan utama.					
3.	Lingkungan sekitar lokasi Seblak Penak terasa nyaman dan mendukung aktivitas berbelanja.					
4.	Tempat parkir yang tersedia cukup memadai untuk menampung kendaraan pelanggan.					
5.	Lokasi Seblak Penak memiliki potensi yang baik untuk pengembangan bisnis di masa mendatang.					

Keputusan Pembelian (Y)		1	2	3	4	5
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya cenderung membeli produk Seblak Penak dibandingkan dengan produk sejenis dari merek lain.					

Keputusan Pembelian (Y)		1	2	3	4	5
2.	Saya memilih merek Seblak Penak karena kualitas dan reputasinya yang baik.					
3.	Saluran pembelian yang disediakan (toko fisik/online) memudahkan saya dalam melakukan pembelian.					
4.	Saya cenderung melakukan pembelian saat ada promo atau diskon khusus.					
5.	Saya sering membeli produk Seblak Penak dalam jumlah besar untuk kebutuhan jangka panjang.					



Lampiran 2 Jadwal Rencana Penelitian

[illegible]

Lampiran 3 Data Responden

No Responden	Usia	Jenis Kelamin	Domisili
1	17	Perempuan	Panceng
2	12	Perempuan	Panceng
3	47	Perempuan	Panceng
4	27	Perempuan	Panceng
5	19	Perempuan	Paciran
6	16	Perempuan	Paciran
7	17	Perempuan	Paciran
8	17	Perempuan	Paciran
9	20	Perempuan	Paciran
10	22	Perempuan	Panceng
11	22	Laki-laki	Paciran
12	22	Perempuan	Paciran
13	22	Perempuan	Paciran
14	22	Perempuan	Paciran
15	21	Perempuan	Panceng
16	20	Perempuan	Panceng
17	22	Perempuan	Paciran
18	30	Perempuan	Paciran
19	15	Perempuan	Paciran
20	10	Perempuan	Paciran
21	20	Perempuan	Paciran
22	22	Perempuan	Panceng
23	20	Perempuan	Paciran
24	20	Perempuan	Paciran
25	12	Perempuan	Panceng
26	53	Perempuan	Panceng
27	13	Perempuan	Panceng
28	13	Perempuan	Panceng
29	34	Perempuan	Panceng
30	23	Perempuan	Panceng
31	12	Perempuan	Panceng
32	22	Perempuan	Panceng
33	27	Perempuan	Panceng
34	21	Perempuan	Panceng
35	21	Perempuan	Panceng
36	20	Laki-laki	Paciran

No Responden	Usia	Jenis Kelamin	Domisili
37	20	Perempuan	Paciran
38	24	Perempuan	Paciran
39	21	Perempuan	Paciran
40	22	Perempuan	Paciran
41	25	Laki-laki	Paciran
42	22	Perempuan	Paciran
43	22	Perempuan	Paciran
44	22	Perempuan	Paciran
45	20	Perempuan	Panceng
46	21	Perempuan	Paciran
47	22	Perempuan	Panceng
48	22	Laki-laki	Panceng
49	23	Perempuan	Paciran
50	19	Perempuan	Paciran
51	22	Perempuan	Panceng
52	22	Perempuan	Paciran
53	22	Perempuan	Panceng
54	23	Perempuan	Paciran
55	23	Perempuan	Panceng
56	15	Perempuan	Panceng
57	18	Perempuan	Panceng
58	23	Perempuan	Panceng
59	20	Perempuan	Paciran
60	22	Perempuan	Panceng
61	22	Perempuan	Paciran
62	19	Perempuan	Panceng
63	23	Laki-laki	Paciran
64	22	Perempuan	Paciran
65	17	Perempuan	Paciran
66	17	Perempuan	Panceng
67	19	Perempuan	Paciran
68	19	Perempuan	Paciran
69	10	Perempuan	Paciran
70	17	Perempuan	Lainnya
71	18	Perempuan	Paciran
72	18	Perempuan	Paciran
73	25	Laki-laki	Paciran
74	21	Perempuan	Panceng

No Responden	Usia	Jenis Kelamin	Domisili
75	20	Perempuan	Paciran
76	22	Perempuan	Paciran
77	50	Perempuan	Paciran
78	24	Perempuan	Panceng
79	23	Perempuan	Panceng
80	21	Laki-laki	Panceng
81	20	Perempuan	Panceng
82	20	Perempuan	Panceng
83	21	Perempuan	Paciran
84	20	Perempuan	Paciran
85	22	Perempuan	Panceng
86	21	Laki-laki	Paciran
87	22	Perempuan	Paciran
88	19	Perempuan	Paciran
89	22	Perempuan	Paciran
90	40	Perempuan	Paciran
91	32	Perempuan	Paciran
92	22	Perempuan	Paciran
93	22	Perempuan	Paciran
94	30	Perempuan	Panceng
95	13	Perempuan	Paciran
96	40	Perempuan	Panceng
97	10	Perempuan	Paciran
98	42	Perempuan	Paciran
99	14	Laki-laki	Panceng
100	45	Perempuan	Panceng

Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner

1. Tabulasi Data Kuesioner Variabel *Word Of Mouth* (X₁)

No Res	<i>Word Of Mouth</i> X ₁					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
1	5	5	5	4	5	24
2	4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	3	3	18
4	4	4	5	4	4	21
5	4	4	5	3	5	21
6	3	4	3	3	3	16
7	4	5	4	4	4	21
8	4	5	4	4	4	21
9	4	4	4	4	4	20
10	3	3	3	3	4	16
11	4	5	4	4	3	20
12	3	3	4	3	4	17
13	3	4	4	4	4	19
14	4	4	3	4	4	19
15	4	4	3	5	3	19
16	4	4	3	3	4	18
17	4	3	3	4	4	18
18	3	3	3	4	4	17
19	4	4	3	3	4	18
20	4	4	3	4	4	19
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	3	4	4	19
23	4	4	3	3	4	18
24	4	3	3	3	4	17
25	4	4	4	4	3	19
26	4	4	4	4	4	20
27	5	4	4	3	4	20
28	5	5	4	5	4	23
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	3	4	4	19
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	3	3	5	5	5	21

No Res	Word Of Mouth X ₁					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
34	4	4	3	3	3	17
35	3	3	3	4	4	17
36	4	4	3	4	4	19
37	5	3	4	3	3	18
38	5	5	5	4	4	23
39	5	5	4	4	4	22
40	5	4	3	3	4	19
41	4	4	3	4	3	18
42	5	4	4	5	4	22
43	4	4	3	3	4	18
44	3	3	4	3	3	16
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	3	4	4	19
48	4	3	4	5	4	20
49	4	4	3	4	4	19
50	3	4	4	4	4	19
51	4	4	5	4	4	21
52	5	5	4	4	3	21
53	5	4	5	4	4	22
54	3	3	4	3	3	16
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	3	3	4	18
57	5	4	3	3	4	19
58	3	5	5	5	5	23
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	3	3	3	4	4	17
62	4	4	4	3	4	19
63	4	4	3	4	5	20
64	5	5	5	5	5	25
65	4	4	3	3	4	18
66	4	4	3	3	4	18
67	3	3	3	4	4	17
68	3	4	3	4	4	18
69	4	5	5	4	4	22
70	4	4	4	4	4	20

No Res	Word Of Mouth X_1					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
71	5	5	5	4	5	24
72	4	4	5	4	4	21
73	4	4	5	5	4	22
74	4	4	3	3	3	17
75	4	4	4	3	4	19
76	3	4	4	3	3	17
77	4	4	3	3	4	18
78	3	5	4	4	3	19
79	3	2	3	3	4	15
80	1	4	3	4	2	14
81	4	4	2	3	4	17
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	5	4	21
84	4	4	4	4	4	20
85	5	5	5	4	4	23
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	4	4	4	22
91	2	2	2	3	3	12
92	3	3	2	3	2	13
93	4	3	3	3	4	17
94	4	4	3	4	3	18
95	3	2	3	3	2	13
96	3	4	4	5	4	20
97	4	5	4	5	5	23
98	3	4	4	4	3	18
99	5	4	5	5	4	23
100	5	4	4	4	4	21

2. Tabulasi Data Kuisiner Variabel Lokasi (X_2)

No Res	Lokasi X_2					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
1	4	4	5	4	4	21
2	4	4	4	3	4	19

No Res	Lokasi X ₂					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
3	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	3	4	19
5	4	4	4	3	4	19
6	4	3	4	4	3	18
7	5	5	5	3	4	22
8	5	5	5	3	4	22
9	4	4	4	2	3	17
10	4	4	4	3	4	19
11	4	5	4	4	3	20
12	4	3	3	2	3	15
13	5	4	4	1	5	19
14	4	4	4	2	3	17
15	4	3	5	2	4	18
16	4	4	2	2	3	15
17	5	5	3	4	3	20
18	4	4	3	3	3	17
19	5	4	4	4	3	20
20	4	4	3	3	3	17
21	5	5	5	2	4	21
22	4	4	3	3	4	18
23	4	4	3	2	4	17
24	4	4	4	2	3	17
25	3	4	3	3	3	16
26	4	4	4	2	4	18
27	4	4	4	4	4	20
28	5	4	4	4	3	20
29	4	4	4	4	5	21
30	4	5	4	3	3	19
31	4	5	5	5	4	23
32	5	4	3	3	4	19
33	5	5	4	3	4	21
34	4	3	4	4	4	19
35	5	5	3	2	3	18
36	4	4	3	2	4	17
37	3	3	2	1	3	12
38	5	5	4	3	3	20
39	5	5	4	3	4	21

No Res	Lokasi X ₂					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
40	5	5	3	3	3	19
41	4	4	3	2	3	16
42	5	4	4	4	3	20
43	4	4	4	3	3	18
44	4	4	3	3	4	18
45	5	5	5	3	4	22
46	4	4	4	3	4	19
47	4	4	2	2	4	16
48	5	5	5	3	4	22
49	5	5	4	3	4	21
50	5	5	3	3	4	20
51	5	5	5	3	4	22
52	4	4	4	3	4	19
53	5	5	5	3	5	23
54	4	4	3	2	3	16
55	4	5	4	1	4	18
56	4	4	5	3	5	21
57	3	4	5	2	3	17
58	5	5	5	4	5	24
59	4	4	4	3	4	19
60	4	5	4	2	4	19
61	5	4	5	2	3	19
62	5	4	4	2	4	19
63	5	4	4	3	4	20
64	5	5	5	4	5	24
65	4	4	4	3	4	19
66	4	4	4	3	4	19
67	5	5	5	4	5	24
68	5	5	5	3	3	21
69	5	5	5	4	5	24
70	4	4	4	3	3	18
71	5	5	3	3	3	19
72	4	4	4	2	4	18
73	4	4	5	4	3	20
74	4	4	3	3	3	17
75	4	4	5	4	4	21
76	5	5	5	4	5	24

No Res	Lokasi X ₂					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
77	5	5	4	3	4	21
78	5	5	4	2	2	18
79	5	5	4	2	2	18
80	4	4	3	1	1	13
81	3	3	3	1	3	13
82	4	4	4	3	4	19
83	5	5	4	3	4	21
84	5	5	4	3	4	21
85	5	5	4	3	4	21
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	3	3	18
88	5	5	4	3	4	21
89	4	4	4	3	3	18
90	5	5	4	3	4	21
91	4	4	3	2	3	16
92	4	4	4	2	3	17
93	4	4	4	2	4	18
94	4	4	3	3	4	18
95	4	2	3	1	3	13
96	5	4	4	3	4	20
97	4	5	4	4	5	22
98	4	3	4	4	4	19
99	5	5	4	3	4	21
100	5	5	5	3	4	22

3. Tabulasi Data Kuisisioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No Res	Keputusan Pembelian					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
1	5	5	5	4	4	23
2	5	4	3	3	4	19
3	3	4	3	4	4	18
4	5	4	5	4	4	22
5	4	4	3	2	2	15
6	3	3	3	2	2	13
7	3	5	4	3	4	19
8	3	4	4	3	3	17

No Res	Keputusan Pembelian					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
9	3	3	4	3	2	15
10	3	3	3	3	3	15
11	3	5	4	3	3	18
12	3	3	3	2	2	13
13	3	3	4	2	1	13
14	3	3	4	5	2	17
15	3	5	4	3	2	17
16	3	3	3	2	2	13
17	3	3	3	3	4	16
18	3	4	3	4	3	17
19	3	3	3	4	3	16
20	4	4	3	4	2	17
21	4	4	5	2	2	17
22	3	4	4	3	3	17
23	3	4	4	3	2	16
24	5	3	4	3	2	17
25	3	4	3	4	3	17
26	4	4	4	4	3	19
27	4	4	4	4	3	19
28	4	4	5	3	3	19
29	4	4	5	4	4	21
30	3	4	3	2	3	15
31	3	4	4	3	3	17
32	5	5	4	2	4	20
33	3	5	4	3	3	18
34	3	4	4	3	2	16
35	3	3	4	3	2	15
36	4	4	4	3	2	17
37	3	3	3	5	2	16
38	4	5	4	5	3	21
39	4	4	4	5	3	20
40	5	5	3	2	2	17
41	4	4	3	5	3	19
42	4	4	4	3	4	19
43	3	3	3	3	2	14
44	3	3	3	3	3	15
45	5	5	5	5	3	23

No Res	Keputusan Pembelian					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
46	4	4	4	5	3	20
47	4	3	3	4	4	18
48	3	4	5	4	3	19
49	4	5	4	5	3	21
50	3	3	4	3	2	15
51	3	3	5	3	2	16
52	3	3	3	2	2	13
53	4	4	3	2	2	15
54	3	3	3	3	2	14
55	5	4	4	4	4	21
56	4	5	4	3	3	19
57	5	5	5	3	5	23
58	4	5	5	5	2	21
59	4	4	4	4	3	19
60	3	3	3	3	2	14
61	3	4	5	5	1	18
62	3	4	4	2	1	14
63	3	4	5	4	4	20
64	5	5	5	3	3	21
65	5	5	4	3	2	19
66	5	5	4	4	3	21
67	3	3	4	3	3	16
68	2	3	3	3	4	15
69	5	5	5	4	4	23
70	3	4	4	4	4	19
71	3	4	3	4	3	17
72	3	4	4	5	3	19
73	4	4	5	3	3	19
74	3	3	3	3	4	16
75	3	4	4	4	4	19
76	4	5	4	4	3	20
77	4	4	3	5	3	19
78	2	3	3	1	1	10
79	2	3	3	1	1	10
80	1	2	3	2	1	9
81	4	4	3	3	2	16
82	3	3	3	1	3	13

No Res	Keputusan Pembelian					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
83	4	4	4	5	3	20
84	4	4	4	5	3	20
85	5	5	4	5	3	22
86	4	4	4	4	3	19
87	4	4	4	4	3	19
88	4	4	4	4	3	19
89	5	5	5	5	3	23
90	5	5	4	5	3	22
91	2	2	3	2	2	11
92	3	4	4	3	3	17
93	3	3	3	2	2	13
94	4	3	4	4	4	19
95	3	4	4	5	3	19
96	4	5	4	5	4	22
97	4	5	4	5	5	23
98	3	4	3	4	3	17
99	4	5	4	5	5	23
100	5	5	3	5	3	21

Lampiran 5 Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Word Of Mouth	100	12.00	25.00	19.3900	2.55404
Lokasi	100	12.00	24.00	19.1400	2.42887
Keputusan Pembelian	100	9.00	23.00	17.6700	3.14323
Valid N (listwise)	100				



Lampiran 6 Uji Validitas dan Reabilitas

1. Uji Validitas

a. Uji Validitas Variabel Word Of Mouth (X₁)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.541**	.397**	.205*	.424**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.041	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.541**	1	.504**	.414**	.351**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.397**	.504**	1	.503**	.438**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.205*	.414**	.503**	1	.387**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.041	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.424**	.351**	.438**	.387**	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	.711**	.771**	.793**	.679**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Variabel Lokasi (X₂)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.653**	.347**	.229*	.220*	.657**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.022	.028	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.653**	1	.356**	.256*	.224*	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.010	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.347**	.356**	1	.379**	.402**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.229*	.256*	.379**	1	.359**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.022	.010	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.220*	.224*	.402**	.359**	1	.658**
	Sig. (2-tailed)	.028	.025	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	.657**	.682**	.737**	.695**	.658**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



c. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.654**	.408**	.388**	.380**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.654**	1	.475**	.433**	.400**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.408**	.475**	1	.318**	.225*	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.024	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.388**	.433**	.318**	1	.415**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.380**	.400**	.225*	.415**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.024	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALY	Pearson Correlation	.768**	.796**	.625**	.748**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Uji Reliabilitas Variabel Word Of Mouth (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.781	5

b. Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X_2)

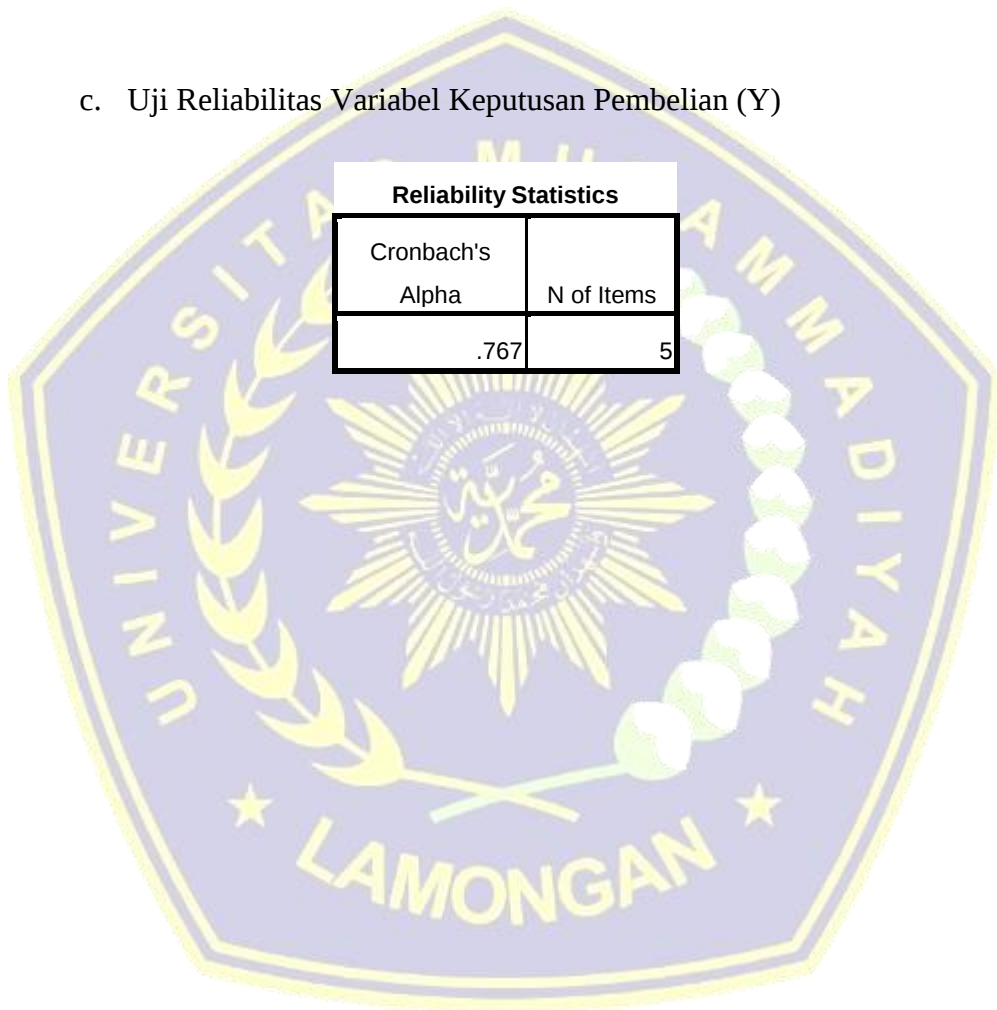
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	5

c. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	5



Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.50524041
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.048
	Negative	-.082
Kolmogorov-Smirnov Z		.819
Asymp. Sig. (2-tailed)		.513
a. Test distribution is Normal.		

2. Uji Multikolinearitas

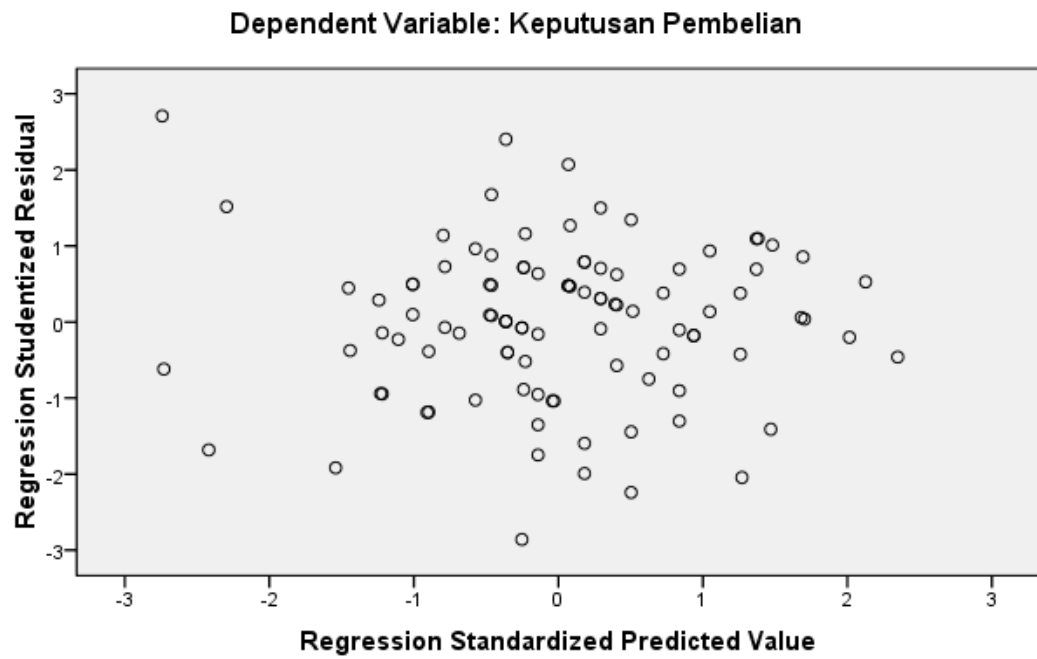
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.771	2.242		.790	.431		
	Word Of Mouth	.612	.120	.497	5.076	.000	.683	1.463
	Lokasi	.211	.127	.163	1.667	.099	.683	1.463

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Lampiran 8 Uji Linier Berganda dan Koefisien Determinasi

1. Uji Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.771	2.242		.790	.431
Word Of Mouth	.612	.120	.497	5.076	.000
Lokasi	.211	.127	.163	1.667	.099

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.604 ^a	.365	.352	2.53094

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Word Of Mouth

Lampiran 9 Uji Hipotesis

1. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.771	2.242		.790	.431
Lokasi	.211	.127	.163	1.667	.099
Word Of Mouth	.612	.120	.497	5.076	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	356.763	2	178.382	27.848	.000 ^a
	Residual	621.347	97	6.406		
	Total	978.110	99			

a. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Lokasi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10 Dokumentasi

1. Wawancara



2. Penyebaran Kuisisioner



Lampiran 11 Hasil Cek plagiasi

Pengaruh Word Of Mouth (WOM) dan Lokasi terhadap
Keputusan Pembelian Seblak Penak Indonesia di
Banyuten.pdf

ORIGINALITY REPORT

24%	24%	10%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.iainpare.ac.id Internet Source	2%
2	repository.umsu.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
6	repository.unisma.ac.id Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	1%
8	journal.feb.unmul.ac.id Internet Source	< 1%
9	www.jurnal.stiatabalong.ac.id Internet Source	< 1%
10	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	< 1%
11	www.researchgate.net Internet Source	< 1%

Lampiran 12 Lembar Persetujuan Seminar Proposal

LEMBAR PERSETUJUAN

USULAN PROPOSAL SKRIPSI

PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM) DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBLAK PENAK INDONESIA DI BANYUTENGAH PANCENG GRESIK

Oleh :

Huwaitatul Farikhah

2101010158

Lamongan, 17 Januari 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing 1



Suyitno, S.E., M.M
NIDN. 0711077303

Pembimbing 2



Dr. Yulie Wahyuningsih, S.E., M.M
NIDN. 0719077802

Lampiran 13 Lembar Pengesahan Seminar Proposal

LEMBAR PENGESAHAN

UJIAN SEMINAR PROPOSAL

PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBLAK PENAK INDONESIA DI BANYUTENGAH PANCENG GRESIK

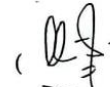
Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Huwaitatul Farikhah**
NIM : **2101010158**
Program Studi : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 29 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Majelis Penguji:

Penguji I : 1. Masruroh, S.E., M.Sc.
NIDN. 0715128305
Penguji II : 2. Suyitno, S.E., M.M.
NIDN. 071077303
Penguji III : 3. Dr. Yulie Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIDN. 0719077802

()
()
()

Lamongan, 29 Januari 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. YULIE WAHYUNINGSIH, S.E., M.M.
NIDN.0719077802



SUYITNO, S.E., M.M.
NIDN.071077303