

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh produk, promosi, dan tenaga kerja terhadap pendapatan UMKM di desa paciran. Hasil analisis data yang diperoleh dari 35 sampel pelaku UMKM yang berada di desa paciran yang dijelaskan dalam analisis data yang terdapat pada bab sebelumnya, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. variabel produk (X1) memiliki pengaruh negative terhadap pendapatan (Y) dengan nilai regresi -0,132 sehingga dapat dikatakan bahwa variabel X (produk) berpengaruh negative terhadap variabel Y (pendapatan)
2. Variabel promosi (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan (Y) dengan nilai regresi 0,006 sehingga dapat dikatakan bahwa variabel X (promosi) berpengaruh terhadap variabel Y (pendapatan)
3. Variabel tenaga kerja (X3) memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan (Y) dengan nilai regresi 0,561 sehingga dapat dikatakan bahwa variabel X (tenaga kerja) berpengaruh terhadap variabel Y (pendapatan).

Jadi dari ketiga variable yang digunakan tidak semua variable berpengaruh terhadap pendapatan umkm di desa paciran dengan peneitian ini kita bisa tau mana variabel yang berpengaruh dan tidak berpengaruh terhadap pendapatan umkm di desa paciran

## **B. Keterbatasan**

Dari hasil temuan penelitian ditemukan beberapa kekurangan dalam studi ini yaitu :

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya fokus pada 1 Desa dan hanya terdiri dari 35 responden, tentunya masih kurang banyak untuk menggambarkan keseluruhan.
2. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel bebas yang tentunya masih banyak variabel bebas lainnya yang bisa digunakan seperti Musim, kondisi pasar, daya beli dan masih banyak yang lain.
3. Hasil uji regresi linier berganda dan uji t terhadap variabel yang nilainya relatif kecil jadi disimpulkan bahwa masih ada banyak faktor lain yang mempengaruhi Pendapatan UMKM di Desa Paciran

## **C. Implikasi**

Hasil penelitian ini memiliki implikasi antara lain:

1. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi referensi, wawasan dan informasi bagi pemahaman teoritis akademis terkait Faktor – Faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di Desa Paciran
2. Bagi pelaku UMKM dapat ekspektasikan untuk paham wawasan dan pengetahuan terkait pengelolaan bisnis yang baik. Dan juga paham digital,

karena usaha yang dimiliki pelaku UMKM perlu beradaptasi dan melakukan evaluasi terhadap penggunaan digital.

#### **D. Saran**

Berdasarkan beberapa keterbatasan peneliti yang telah disampaikan di atas terdapat beberapa saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Pelaku UMKM di desa Paciran agar mampu berinovasi, meningkatkan daya tarik dagangannya serta pelaku UMKM mampu berinovasi mengelola usaha agar menjadi lebih maju dan memperbesar usahanya dan memunculkan ide-ide kreatif untuk membuka usaha, yang usaha itu bisa diminati para pengunjung yang tujuan utamanya adalah agar dapat meningkatkan pendapatan pelaku UMKM.
2. Pemerintah atau pihak yang terkait, dapat memberikan bantuan baik dalam bentuk modal maupun bantuan dalam bentuk lainnya agar pelaku UMKM mampu mengurangi biaya produksi yang tinggi sehingga para pelaku UMKM dapat memperoleh keuntungan yang maksimal dalam usahanya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menambahkan jumlah variabel atau faktor-faktor lain yang akan diteliti yang dapat meningkatkan pendapatan pelaku UMKM di Desa Paciran, dan diharapkan dapat menambahkan jumlah sampel agar semakin mewakili populasi yang ada terhadap pelaku UMKM di Desa Paciran dan diharapkan dapat melengkapi kekurangan-kekurangan yang ada pada penelitian ini