

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. D., Lailiyah, E. H., & Kartikasari, E. D. (2020). Analisis SWOT Fintech Syariah Dalam Menciptakan Keuangan Inklusif Di Indonesia (Studi Kasus 3 Bank Syariah Di Lamongan). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 178-188. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V4i1.298>
- Astuti, D., Bakhri, B. S., Zulfa, M., & Wahyuni, S. (2020). Sosialisasi Standarisasi dan Sertifikasi Produk Halal di Kota Pekanbaru UMKM Area Masjid Agung An-Nur Provinsi Riau. *Berdaya: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 23-32. [10.36407/berdaya.v2i1.171](https://doi.org/10.36407/berdaya.v2i1.171)
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6719>
- Aziz, N. A., Majdina, H., Hassan, Y., Zulkifly, H. H., Wahab, M. S. A., Aziz, M. S. A., Yahaya, N., & Abdulrazzaq, H. A. (2014). Assessment Of The Halal Status Of Respiratory Pharmaceutical Products In A Hospital. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 121(September 2012), 158–165. <https://doi.org/10.1016/J.Sbspro.2014.01.1117>
- BPJPH. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal. *Government Of The Republic Of Indonesia*, 086085, 1 110. http://www.halalmui.org/images/stories/Kebijakan-Halal-Di-Indonesia/PP_Nomor_39_Tahun_2021
- BPOM. (2022). *Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2022 Tentang Penerapan 2D Barcode Dalam Pengawasan Obat Dan Makanan*. 1–22.
- BPOM. (2023). *Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia*. 1–39.
- BPS. (2022). *Penduduk Menurut Wilayah Dan Agama Yang Dianut Kabupaten Lamongan*. Badan Pusat Statistik. <https://lamongankab.bps.go.id/statictable/2018/04/30/5096/Penduduk-Menurut-wilayah-Dan-agama-Yang-Dianut-Kabupaten-Lamongan-Perkotaan-perdesaan-Laki-Laki-Perempuan.html>
- Dr. Ir. Ni Made Ayu Gemuh Rasa Astiti, M. P., Dr. Ir. Anak Agung Putu Eryani, M. S., Ir. Ni Made Yudiastari, M. S., Ir. Anak Agung Made Smaryani, M. S., Dr. Dra. Anak Agung Rai Sita Laksmi, M. S., & Pustaka, S. M. (2023).

- Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk*. Scopindo Media Pustaka. https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Qb_Heaaaqbaj
- Elmitra. (2017). *Dasar --Dasar Farmasetika Dan Sediaan Semi Solid*. Deepublish. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=-Crcdwaaqbaj>
- Endang, S., Jumiono, A., & Akil, S. (2020). Identifikasi titik kritis kehalalan gelatin. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 2(1), 17-22.
- Esfandiari, F., Al-Fatih, S., Nasera, F. A., Shaleh, T. R., Rahmawati, A. L., Elfauzi, F. K. A., & Zainsyah, L. A. (2021). Pendampingan Akad dan Sertifikasi Halal MUI serta Edukasi Jaminan Produk Halal pada Minuman Cangloh di Mergosono Kota Malang. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(2), 87-99.
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal Di Indonesia : Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi Halal Certification In Indonesia. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68–78.
- Fatwa Mui. (2018). *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor : 40 Tahun 2018 Tentang Penggunaan Alkohol/Etanol Untuk Bahan Obat*.
- Gita, M. C., & Sulistyowati, E. (2020). Kesadaran Hukum Konsumen Terkait Obat Bebas Yang Tidak Berlabel Halal Di Surabaya. *Novum: Jurnal Hukum*, 7(4), 189–200.
- Habibah, M., & Juwitaningtyas, T. (2022). Identifikasi Titik Kritis Kehalalan Bahan Pangan Produk Dodol Salak Di Sarisa Merapi Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Indonesia Journal Of Halal*, 5(2), 106-111.
- Hudaefi, D., Roestamy, M., & Adiwijaya, A. J. S. (2021). Kepastian Hukum Sertifikasi Halal Pada Obat-Obatan Dikaitkan Dengan Jaminan Produk Halal. *Jurnal Ilmiah Living Law*, 13(2), 122-131.
- Jaharuddin. (2022). *Wisata Ramah Muslim: Wisata Halalan Thayyiban*". Prenada Media. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=6aqieaaaqbaj>
- Jamil, M., & Rafianti, F. (2020). Dynamics Of Application Of Halal Certification On Medicine Products In Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3(4), 2938–2947. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i4.1314>
- Jaswir, I., Rahayu, R.A., & Yuliana, N.D. (2020). *Daftar Referensi Bahan-Bahan yang memiliki Titik Kritis Halal dan Substitusi Bahan Non-Halal*. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.

- Kemenag Reuplik Indonesia. (2022). *Ditetapkan, Label Halal Indonesia Berlaku Nasional*. Kementerian Agama. Diakses Pada 03 Oktober 2023, dari <https://Kemenag.Go.Id/Pers Rilis/Ditetapkan-Label-Halal-Indonesia-Berlaku-Nasional-4aqhvr>
- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. 1*.
- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal*.
- Kusumaningtyas, M., & Ari Prasetyo, S. E. (2020). *Serial Pemasaran Islam: Pariwisata Halal*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Mahdi, N., Arif, M., Mayefis, D., Yulia, M., Putri, L. A. M., Justicia, A. K., Ghiffari, H. D., & Others. (2023). *Ilmu Meracik Obat (Teori Dan Praktek)*. Get Press Indonesia. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Jcze eaaaqbaj>
- Madjid, S. S., & Hasan, H. A. (2022). Analisis Peluang, Tantangan dan Strategi Industri Halal di Indonesia (Pada Masa Pandemic Covid-19). *PILAR*, 13(1), 17-32.
- Masikki, M. F. D. D., & Fadhli, W. M. (2022). *Farmakologi Kebidanan Dalam Masa Kehamilan*. Penerbit NEM. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=4uujeaaaqbaj>
- Meilani, A. D., Martodihardjo, S., & Ariessanti, I. A. (2022). Analisis Label Halal Pada Nama Dagang Obat Tablet Melalui Pengamatan Pada Kemasan Sekunder Terkait Jaminan Produk Halal Di RSI Sultan Agung Semarang. *Indonesian Journal Of Medical*. June. <https://doi.org/10.30659/ijmps.v1i2.82>
- Mulyana, M., Zulfikar, M., Santoso, A., Ridwan, M., Imron, M., Sari, D. P., Yanto, A., & Others. (2023). *Pengantar Bisnis Syariah*. Global Eksekutif Teknologi. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=2cileaaaqbaj>
- Muzzammil, F. (2023). Makna Label Halal Indonesia Dalam Perspektif Semiotika : Analisis Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Kediklatan Balai Diklat Keagamaan Jakarta*, 4(2), 120–152.
- Nadha, C. (2020). *Kenapa Harus Logo Halal MUI? LPPOM MUI*. Diakses Pada 05 Oktober 2023, dari <https://Halalmui.Org/Kenapa-Harus-Logo-Halal-Mui/>

- Nadha, C. (2022). *Menjamin Obat Halal, Kemenkes Dorong Industri Farmasi Indonesia Untuk Produksi Bahan Baku Sendiri*. LPPOM MUI. Diakses Pada 20 Maret 2024, dari <https://Halalmui.Org/Menjamin-Obat-Halal-Kemenkes-Dorong-Industri-Farmasi-Indonesia-Produksi-Bahan-Baku-Sendiri/>
- Nazilla, T. M. K. (2023). Label Halal Dan Harga Terhadap Minat Beli Japanese. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 5(1), 57–70.
- Pulungan, M. H., Dewi, I. A., Rahmah, N. L., Perdani, C. G., Wardina, K., & Pujiana, D. (2018). *Teknologi Pengemasan Dan Penyimpanan*. Universitas Brawijaya Press. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Mlyidwaaqbaj>
- Putri, M. T., Kn, J., & Handok, D. (2023). Analisis Semiotika Perbandingan Antara Logo Halal MUI Dengan Logo Halal Baru. *Journal on Education*, 06(01), 7825–7835.
- Putriana, N. A. A. (2016). Apakah Obat Yang Kita Konsumsi Saat Ini Sudah Halal?. *Majalah Farmasetika*, 1(4), 12–14.
- Rohim, A. N., & Priyatno, P. D. (2021). Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 4(2), 26–35. <https://doi.org/10.31949/Maro.V4i2.1302>
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Liyweaaqbaj>
- Safira, M. E., Roihanah, R., Hasanah, U., & Mufidah, L. (2019). Masyarakat Milenial Melek Hukum Akselerasi Produk Halal Berjaya Di Pentas Dunia. *Al-Syakhsyiah: Journal of Law & Family Studies*, 1(2), 243-254.
- Sari, D. I. (2018). Perlindungan Hukum Atas Label Halal Produk Pangan Menurut Undang-Undang. *Repertorium: Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan*, 7(1), 1–14.
- Sholeh, A. N. A. (2018). Jaminan Halal pada Produk Obat: Kajian Fatwa MUI dan Penyerapannya dalam UU Jaminan Produk Halal. *Journal of Islamic Law Studies*, 1(1), 70-87.
- Supardin, L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Berlabel Halal. *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 71-82.
- Sutardi, L. (2019). Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah Di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis.

IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 8(1), 77–88.

- Syafrida, S. (2016). Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum hak-hak Konsumen Muslim. *ADIL: Jurnal Hukum*, 7(2), 159-174.
- Syukrianti Mukhtar, M. N. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181–191.
- Trisnawati, A., & Kusuma, A. M. (2018). *Tingkat Pengetahuan, Sikap, Dan Persepsi Tenaga Kesehatan Terhadap Kehalalan Obat Di Rumah Sakit Kabupaten Banyumas*. *Jurnal Ilmiah Farmasi Farmasyifa*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.29313/Jiff.V1i1.2873>
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/Almaal.V2i1.2803>
- Widyaningrum, P. W. (2016). Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 6(2), 83–98.
- Wulansari, H., & Anggraini, A. M. T. (2018). Perlindungan konsumen terhadap ketiadaan label halal pada produk farmasi menurut Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Jurnal Hukum Adigama*, 1(1), 1062-1086.