

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MARKETING MIX 7P DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA UD. WARIL BRONDONG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nico Ardiansyah

NIM : 2001010106

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 3 Agustus 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Lamongan.

Susunan Majelis Penguji :

Penguji I : 1. Suyitno, SE, MM.
NIDN. 0711077303

(.....)

Penguji II : 2. Dr. Yulie Wahyuningsih, SE, MM.
NIDN. 0719077802

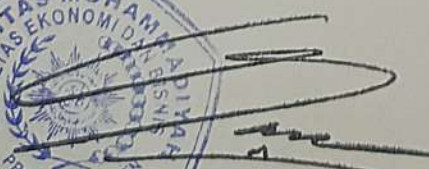
(.....)

Penguji III : 3. Masruroh, SE, M.Sc
NIDN. 0715128305

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Yulie Wahyuningsih, SE, MM.
NIDN. 0719077802

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Suyitno, SE, MM.
NIDN. 0711077303