

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim Di Pasar Aceh. In *PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH*.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati, (2008). Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan, Bandung: Alfabeta.
- Al Muchtar, Suwarma. 2015. Dasar Penelitian Kualitatif. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Creswell, John W, (2008). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan. Mixed*, Edisi Ketiga. Bandung: Pustaka Pelajar.
- Dianingrum, Y. (2020). Pemahaman Siswa Sd Terhadap Materi Pembelajaran Bahasa Jawa Ditinjau Dari Minat Baca. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*.
- Ferayanti. (2014). *peranan Kepala sekolah dan guru PAI dalam meningkatkan prestasi belajar peserta didik khususnya mata pelajaran pendidikan agama Islam di SMP PGRI 6 Kota Bandar Lampung*. <http://repo.uinsatu.ac.id>
- Grewal, D & Levy, M. (2010). Marketing 2nd edition. McGraw Hill. New York.
- Heri Retnawati. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Isma Noradiba. (2018). *Strategi Pemasaran Pada Usaha Dagang (UD) Jaya Amelia Di Kabupaten Jombang*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Moleong, & J, L. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. *Agribisnis dan Agrowisata*, 4 No 3.
- Norton, Schiffman 2003. Manajemen Pemasaran Global, Kanisius, Yogyakarta.
- Rizqy, E. G., & Kristiana, N. (2023). Poster Sebagai Upaya Meminimalisasi Risiko Kecelakaan Kerja. *Jurnal Barik*, 4(3), 117–129.

- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Erlangga .
- Sugiyono. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kualitatif* dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu, 2005. Manajemen Pemasaran. Bandung: Remaja Karya.
- Tjiptono, Fandy, 2003. Strategi Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2011. Pemasaran Jasa . Yogyakarta : Bayu Media Publishing_____ . 1997. Strategi Pemasaran . Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, F. (2012). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Press.
- Tjiptono, F. & Gregorius Chandra. (2008). Pemasaran Strategi. Yogyakarta: Andi.
- Yulia Sari. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi). In *Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat*.