

LEMBAR PERSETUJUAN
USULAN PROPOSAL SKRIPSI

PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* PADA AKIFA
HIJAB BLIMBING PACIRAN LAMONGAN

Oleh :

Fani Margareta

2001010098

Lamongan, Juli 2024

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Dr. YULIE WAHYUNINGSIH, SE., MM.

NIDN. 0719077802

RUDI WIBOWO, SE., MM.

NIDN. 0723118705