

**PENGARUH HARGA DAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE (STUDI KASUS DI DESA
TLOGOSADANG LAMONGAN)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Studi Manajemen



Oleh :

Rosedina Robi'atul Adawiyah

2001010126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LAMONGAN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE (STUDI KASUS DI DESA
TLOGOSADANG LAMONGAN)**

Oleh:

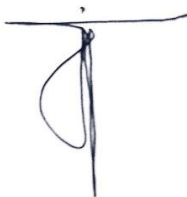
Rosedina Robi'atul Adawiyah

2001010126

Lamongan, 03 Agustus 2024

Telah disetujui oleh:


Pembimbing 1



Suyitno, SE., MM

NIDN. 0711077303

pembimbing 2



Rudi Wibowo, SE., MM

NIDN. 0723118705

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE (STUDI KASUS DI DESA TLOGOSADANG LAMONGAN)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rosedina Robi'atul Adawiyah

NIM : 2001010126

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 3 Agustus 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Lamongan.

Susunan majelis penguji:

Penguji I : 1. Yulie Wahyuningsih, S.E., M.M

NIDN. 0719077802

Penguji II : 2. Suyitno, S.E., M.M

NIDN. 0711077303

Penguji III : 3. Ardie Kusumawan, SE., MM

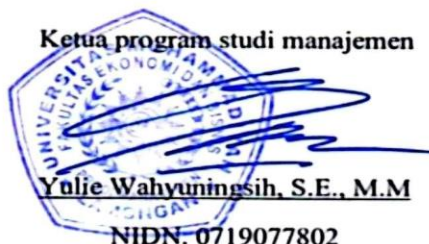
NIDN. 0726025901



Lamongan, 3 Agustus 2024

Mengetahui,

Ketua program studi manajemen



Yulie Wahyuningsih, S.E., M.M
NIDN. 0719077802

dekan fakultas ekonomi dan bisnis



Suyitno, S.E., M.M
NIDN. 0711077303

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rosedina Robi'atul Adawiyah

NIM : 2001010126

Program Studi : Manajemen

Surel : rosedina106@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisms) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Lamongan, 20 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan

TTD



Rosedina Robi'atul Adawiyah

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

"Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelahmu itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan"

(Boy Candra)

"Terlambat Bukan Berarti Gagal, Cepat Bukan Berarti Hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. PERCAYA PROSES itu yang paling penting, Karena Allah telah mempersiapkan Hal Baik dibalik Kata Proses yang kamu anggap Rumit"

(Edward satria)

PERSEMBAHAN

Tidak ada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Abdul Rofiq dan Ibu Sumarodah yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai ke tempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk Bapak dan Ibuku tercinta.
3. Kepada cinta kasih ketiga saudara saya, Muhammad Iqbal Maulidy, S.Pd.I, Ahmad Rois Al-Abror, S.M, dan Faris Ahmad Al-Baihaqi. terima kasih atas segala do'a, usaha, motivasi dan support yang diberikan baik berupa material maupun imaterial yang diberikan kepada saudari tercintamu ini.
4. Kepada suami tercinta Kurniawan Arif Widodo yang telah menemani perjalanan menempuh pendidikan yang panjang tanpa rasa mengeluh, telah bersedia menjalani hubungan jarak jauh dengan penulis dan mengalah menahan rasa rindu agar penulis dapat meraih apa yang menjadi impiannya. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
5. Teman seperjuanganku yang selalu kebersamai serta membantu dalam kerumitan penyusunan skripsi penulis. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik yang selalu memberikan motivasi, arahan dan semangat disaat penulis tidak percaya akan dirinya sendiri sehingga saat ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini secara tepat waktu supaya bisa wisuda bersama-sama. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian.
6. Peneliti persembahkan skripsi ini spesial untuk orang yang selalu bertanya kapan kamu wisuda? dan kapan skripsimu selesai? wisuda hanyalah bentuk seremonial akhir setelah melewati beberapa proses, terlambat lulus atau tidak

lulus tepat waktu bukanlah suatu kejahatan dan bukanlah sebuah aib Alangkah kerdilnya jika kecerdasan seseorang diukur dari siapa yang paling cepat wisuda. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang diselesaikan, entah itu tepat waktu maupun tidak.

7. Terakhir yang tidak kalah penting, saya ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang merupakan bagian kebahagiaan tersendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, terima kasih karena telah percaya pada diri sendiri bahwa saya bisa melalui semua ini, terima kasih karena tidak pernah berhenti mencintai dan menjadi diri sendiri, terima kasih karena sudah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tetap memutuskan untuk tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan seoptimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

ALMAMATERKU TERCINTA TEMPATKU MENIMBA ILMU
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LAMONGAN

KATA PENGANTAR



Dengan iringan rasa syukur alhamdulillah dan segala puji bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan nikmatnya yang berupa kesehatan, taufiq serta hidayahnya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee (Studi Kasus Di Desa Tlogosadang Lamongan)” dengan keadaan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Lamongan.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang sederhana ini tidak akan pernah sampai terselesaikan tanpa bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz Alimul Hidayat, S.kep., Ns., M.kes. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Lamongan
2. Bapak Suyitno, SE., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Lamongan sekaligus dosen pembimbing 1 (satu) yang juga selalu memberi semangat dan motivasi.
3. Ibu Dr. Yulie Wahyuningsih, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Lamongan.

4. Bapak Rudi Wibowo, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing 2 (dua) yang juga banyak membantu dalam memberikan saran dan masukan dalam perbaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Lamongan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ayahanda Dan Ibunda Tercinta, yang telah membesarkan dan mendidik dengan kasih sayang dan kesabaran yang tiada batas. Serta semua keluarga yang senantiasa sabar memberikan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ketiga saudara saya, Muhammad Iqbal Maulidi, S.Pd.I, Ahmad Rois Al-Abror, S.M, dan Faris Ahmad Al-Baihaqi. Yang telah memberi motivasi, do'a dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan pendidikan tinggi ini dengan penuh semangat dan tekad yang besar.
8. Suamiku tercinta, Kurniawan Arif Widodo yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu menemani dan menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat dan do'a. Terima kasih sudah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan skripsi ini sampai selesai.
9. Teman-teman penulis, Andinia Wirasti dan Mahyaya Birtyahah, terima kasih banyak atas semua do'a, semangat, dukungan dan bantuannya yang telah diberikan serta selalu menjadi tempat penulis bercerita.

10. Seluruh teman-teman penulis di Universitas Muhammadiyah Lamongan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua dukungan dan motivasi, terima kasih juga sudah berteman baik dengan penulis.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulisan laporan tugas akhir ini.
12. Terakhir yang tidak kalah penting, kepada diri saya sendiri terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, saya bangga kepada diri saya sendiri bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh lika-liku kehidupan yang dijalani.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak supaya menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak pada umumnya dan bagi penulis sendiri pada khususnya.

Lamongan, 03 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	9
A. HASIL PENELITIAN TERDAHULU	9
B. LANDASAN TEORI	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. Harga	20
3. Ulasan Pelanggan	31
C. KETERKAITAN ANTAR VARIABEL	36
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	36
2. Pengaruh Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian	36
D. KERANGKA KONSEPTUAL	47

E. HIPOTESIS	38
BAB 3 METODE PENELITIAN	40
A. DESAIN PENELITIAN	40
B. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	41
1. Populasi	41
2. Sampel	41
C. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	42
D. JENIS DATA	43
1. Data Primer	43
2. Data Sekunder	43
E. INSTRUMEN PENELITIAN	44
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	44
1. Kuesioner	44
2. Dokumentasi	45
3. Daftar Pustaka	45
G. TEKNIK ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	45
1. Teknik Analisis Data	45
2. Pengujian Hipotesis	51
H. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	53
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	56
B. DESKRIPSI DATA	57
C. UJI KUALITAS INSTRUMEN DAN DATA	61
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas	63
3. Uji Asumsi Klasik	64
4. Analisis Regresi Linier Berganda	69
5. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	71
D. HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS	71

1. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	71
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	73
E. PEMBAHASAN	74
BAB 5 PENUTUP	78
A. SIMPULAN	78
B. IMPLIKASI DAN PENELITIAN	79
C. KETERBATASAN PENELITIAN	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Analisis Grafik Histogram	65
Gambar 4.2 Uji Normalitas Analisis Grafik Normal Probability Plot	66
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	67
Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatterplot	69
Gambar 4.6 Hasil Analisis Linier Berganda	70
Gambar 4.7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	71
Gambar 4.8 Hasil Uji T Pada Variabel Y	72
Gambar 4.9 Hasil Uji F Pada Variabel Y	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Analis Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Analis Demografi Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3 Hasil Pernyataan Responden Pada Variabel Harga	59
Tabel 4.4 Hasil Pernyataan Responden Pada Variabel Ulasan Pelanggan	60
Tabel 4.5 Hasil Pernyataan Pada Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Ulasan Pelanggan	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	64

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan ulasan pelanggan terhadap keputusan pembelian di Shopee di Desa Tlogosadang Lamongan. Penelitian ini menggunakan dua variabel independen yaitu harga (X1), ulasan pelanggan (X2). dan satu variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y). Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang, teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *simple random sampling* yaitu pengambilan sampel acak sederhana, sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Jenis sumber data adalah data primer dan sekunder, data primer diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner, sedangkan data sekunder didapat dari buku-buku yang memuat teori, internet, dan sumber data lain yang dapat dipercaya. Data yang diperoleh dianalisa secara kuantitatif dengan menggunakan analisis berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas), uji regresi linier berganda, koefisien determinan (R^2), dan pengujian hipotesis (uji T, uji F) dengan bantuan program *Statistical Package For the Social Sciences* (SPSS) 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara ulasan pelanggan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Shopee. Secara simultan, harga dan ulasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 63,2%, yang berarti bahwa kedua variabel ini secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 63,2%, sementara 36,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: Harga, Ulasan Pelanggan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of price and customer reviews on purchase decisions at Shopee in Tlogosadang Village, Lamongan. This study uses two independent variables, namely price (X1) and customer reviews (X2). and one dependent variable is the purchase decision (Y). The number of samples in this study amounted to 100 people, the sampling technique used was the simple random sampling technique, which was simple random sampling, while the data collection method used was a questionnaire. The types of data sources are primary and secondary data, primary data is obtained by distributing questionnaires, while secondary data is obtained from books that contain theories, the internet, and other reliable data sources. The data obtained were analyzed quantitatively using analysis in the form of validity tests, reliability tests, classical assumption tests (normality tests, heteroscedasticity tests, multicollinearity tests), multiple linear regression tests, determinant coefficients (R^2), and hypothesis tests (T test, F test) with the help of the Statistical Package For the Social Sciences (SPSS) program 24.

The results of the study show that price does not have a significant effect on purchase decisions, while customer reviews have a significant influence on purchase decisions on Shopee. Simultaneously, price and customer reviews had a positive and significant effect on purchase decisions, with a coefficient of determination (R^2) of 63.2%, meaning that these two variables significantly influenced purchase decisions by 63.2%, while 36.8% were influenced by other variables not studied.

Keywords: *Price, Customer Reviews, Purchase Decisions*