

DAFTAR PUSTAKA

- A Faisal Muzakki, Eman Sulaeman (2021), “Analisis Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Nol Derajat Cikampek Karawang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*
- Achmad Rizal. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Agesti, N., Ridwan, M. S., & Budiarti, E. (2021). *The Effect of Viral Marketing , Online Customer Review , Price Perception , Trust on Purchase Decisions with Lifestyle as Intervening Variables in the Marketplace Shopee in Surabaya City. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, March 2021, 496–507.*
- Anugrah, K., Simanjorang, R. C., Hutabarat, A. R. H., Pakpahan, R. J., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Inflasi terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI. Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi).
- Asri Nugrahani Ardianti dan Widiartanto. 2019. Pengaruh *Online Customer Reviews* Terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.8, No.2.
- Cindy, Mutia Annur. 2022. “Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)” Databoks, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Daulay, Nuraini. 2020. “Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Consumer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Marketplace* Shopee (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Labuhan).” Medan: Universitas Sumatra Utara
- Darmawi, Herman. (2006). *Manajemen Resiko*. Jakarta: Bumi Aksara

- Fachri Fachrudin. 2022. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Dua Putri Nelayan Campurejo Panceng Gresik.
- Farisi, Salman dan Siregar, Qahfi Romula Siregar. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol. 3, No.1.
- Ghozali, I. (2018). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*” Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2007). *Manajemen Operasi* Edisi 3. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*.
- Hasrul, A. F., Suharyati, S., & Sembiring, R. (2021). Analisis Pengaruh *Online Customer Review* dan Rating terhadap Minat Beli Produk Elektronik di Tokopedia. Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi,
- Ilmiyah, Khafidatul dan Indra Krishernawan. “Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace shopee Di Mojokerto,” *Maker: Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020).
- Ilyas, M. A. Z., & Saraswati, T. G. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen *Coffee Shop* Wirskopi Makassar. *eProceedings of Management*, 8(2).

- Jesslyn, J., Alzah, S. F., Serpian, S., & Novianti, A. H. (2023). Pengaruh Ulasan Pelanggan *Online* dan Iklan Terhadap Minat Beli pada Pengguna Aplikasi Tiktok Di DKI Jakarta. *Journal of Business Administration (JBA)*.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management* . New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Guudman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management. In Angewandte Chemie International Edition* (3rd editio, Vol. 6, Issue 11). Pearson.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kristiawan, T. A., & Keni Keni. (2020). Pengaruh *Packaging, Social Media Marketing* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal. DeReMa (*Development of Research Management*): *Jurnal Manajemen* Vol. 15 No. 2.
- Latifa P, dan Harimukti W, 2016, *Factors Influencing Cosmetics Purchase Intention in Indonesia Based on Online Review, International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*.
- Linardi, R. (2019 Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RL_WATCH (Vol. 7, Issue 1).
- Mita, M., Pranatasari, F. D., & Kristia, K. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee. INOBIS: *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*.

- Nuraeni, I. (2020). Pengaruh Pengalaman Bisnis dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia (*Doctoral dissertation*, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Publikasi Karya Ilmiah.* (2023). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Lamongan.
- Philip, K. D. A. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kedai Kopi Papa Ong Di Kota Makassar. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Pujianto, O. (2023). Skripsi Pengaruh *Brand Ambassador*, *Sales Promotion* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerece* Shopee.
- Puspita Sari Saputri, H. (2022). Pengaruh Ulasan Pelanggan *Online* dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Konsumen Shopee Di Bandar Lampung).
- Rasman, R. (2023). Pengaruh *E-Commerce* dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen pada Aplikasi Shopee (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin): *HE Influence OF E-Cmmerce and Social Media On Consumers'interest To Buy In The Shopee Application (Case Study of Students of the Faculty of Economics and Business, University of Hasanuddin) (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin)*.
- Riska Sari Melati dan Renny Dwijayanti. 2020. Pengaruh Harga dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian *Case Handphone* pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* (JPTN), Vol. 8 No.2.

- Saputra, R. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Label Store Pekanbaru (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Riau).
- Sari, F. P., & Kurniawan, R. (2022). Pengaruh Promosi, Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee. Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis (SIMANIS) dan Call for Paper, 1(1), 464-474.
- Schiffman, Leon G dan Joe Wisenblit. 2019. *Consumer Behavior*, 12th *Global Edition*. United Kingdom. Pearson Education Limited.
- Septian, R. A., & Firmialy, S. D. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Skintific. *Jurnal Ekuilnomi*.
- Shafa, P. M., & Hariyanto, J. (2020). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi). Pengaruh Harga, Ulasa Produk, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja *Online* Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi).
- Silaen, Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor. In Media.
- Sugiarti, D. I. (2021). Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH) Pengaruh *Consumer Review* Terhadap Pembeli Terhadap Toko *Online* Shopee Keputusan. *Jurnal Sosial Dan Teknologi* (SOSTECH, 1(9), 954–962.
- Sugiyono, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed).
- Sujarweni, V.Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

- Tjiptono Fandy (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tritjahjo, 2019, *Ragam Dan Prosedur Penelitian Tindakan, Salatiga* : Satya Wacana University Press, ISBN 978-602-5881-54-1.
- Wulan Putri Islami. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis pada UD. Sido Trisno Sendangduwur Paciran Lamongan.
- Yuliani, & Suarmanayasa. (2021). Pengaruh Harga dan *Online Consumer Review* terhadap Keputusan Pembelian Poduk pada *Marketplace* Tokopedia. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* (JPTN),
- Yulianti. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Papa Ong Di Kota Makassar. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Zainal Aqib, Hendrix Irawan, dan Suyitno. 2022. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Lamongan. Universitas Muhammadiyah Lamongan. Progresif.