

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *WORD OF MOUTH* (WOM) PADA INDUSTRI
PENGOLAHAN “IKAN ASAP MAK TIN” DI DESA SUMBERAGUNG
BRONDONG LAMONGAN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Oleh:

Melin Novia Elawati

2001010120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LAMONGAN**

2024

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *WORD OF MOUTH* (WOM) PADA INDUSTRI
PENGOLAHAN “IKAN ASAP MA TIN” DI DESA SUMBERAGUNG
BRONDONG LAMONGAN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Oleh:

Melin Novia Elawati

2001010120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LAMONGAN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

USULAN PROPOSAL SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *WORD OF MOUTH (WOM)* PADA INDUSTRI PENGOLAHAN "IKAN ASAP MAK TIN" DI DESA SUMBERAGUNG BRONDONG LAMONGAN

Oleh :

Melin Novia Elawati

2001010120

Lamongan, 02 Agustus 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Suyitno, SE., MM
NIDN :0711077303

Masruroh, SE., M.Sc
NIDN :0715128305

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *WORD OF MOUTH* (WOM) PADA INDUSTRI
PENGOLAHAN "IKAN ASAP MAK TIN" DI DESA SUMBERAGUNG
BRONDONG LAMONGAN**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Melin Novia Elawati**

NIM : **2001010120**

Program Studi : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 24 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Lamongan.

Susunan Majelis Penguji :

Penguji I : 1. Suyitno, SE., MM ()
NIDN .0711077303

Penguji II : 2. Dr. Yulie Wahuningsih, SE., MM. ()
NIDN.0719077802

Penguji III : 3. Rudi Wibowo, SE., MM. ()
NIDN.0723118705

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yulie Wahyuningsih, SE., MM
NIDN :0719077802

Suyitno, SE., MM
NIDN .0711077303

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Melin Novia Elsawati**
NIM : 2001010120
Program Studi : Manajemen
Surel : elsa964325@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarisms*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Lamongan 02 Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan
TTD

Materai Rp.10.000

Melin Novia Elsawati

MOTTO

”Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. PERCAYA PROSES itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit ”

(Edwar satria)

”Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari kejahatan yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

”Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan ”

(Q.S Al-Insyirah, 94 : 5-6)

PERSEMBAHAN

Sujud syukurku kusembahkan kepadamu ya Allah SWT. Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdir saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku dalam meraih cita-cita saya.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

Kedua orang tuaku. Terima kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah besar dan terima kasih juga atas limpahan do'a yang tak berkesudahan. Serta segala hal yang telah kedua orang saya lakukan, semua yang terbaik.

Kepada keluarga besarku terima kasih atas dukungan dan do'a tanpa henti.

Teruntuk sahabat-sahabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan, serta bersedia membantu dan menjadi mentor serta teman diskusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya berharap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya

INTISARI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *WORD OF MOUTH (WOM)* PADA INDUSTRI PENGOLAHAN “IKAN ASAP MAK TIN” DIDESA SUMBERAGUNG BRONDONG LAMONGAN

Oleh:

Melin Novia Elsawati

Dosen Pembimbing:

Suyitno, SE.,MM

Masruroh, SE.,M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran menggunakan pendekatan word of mouth pada industri pengolahan ikan asap Maktin. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik wawancara mendalam dan observasi terhadap pelaku usaha serta konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa word of mouth merupakan salah satu strategi efektif dalam meningkatkan penjualan dan memperluas pasar produk ikan asap. Konsumen cenderung lebih percaya pada rekomendasi dari orang terdekat dibandingkan dengan iklan konvensional. Selain itu, kualitas produk yang baik dan hubungan yang erat dengan pelanggan menjadi faktor kunci dalam memicu penyebaran word of mouth yang positif. Penelitian ini memberikan wawasan bagi pelaku industri pengolahan ikan asap tentang pentingnya menjaga kualitas produk dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan untuk mendorong pemasaran melalui word of mouth.

Kata Kunci: Strategi pemasaran, Word of mouth, Industri pengolahan ikan asap

ABSTRACT

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *WORD OF MOUTH (WOM)* PADA INDUSTRI
PENGOLAHAN “IKAN ASAP MAK TIN” DIDESA SUMBERAGUNG
BRONDONG LAMONGAN

By: Melin Novia Elawati

Supervisor

Suyitno, SE.,MM

Masruroh, SE.,M.Sc

This research aims to analyze marketing strategies using a word of mouth approach in the Maktin smoked fish processing industry. The research method used is qualitative, with in-depth interviews and observations of business operators and consumers. The results show that word of mouth is an effective strategy to increase sales and expand the market for smoked fish products. Consumers tend to trust recommendations from close acquaintances more than conventional advertisements. Furthermore, good product quality and close relationships with customers are key factors in triggering positive word of mouth. This research provides insights for smoked fish processing industry players on the importance of maintaining product quality and building good relationships with customers to encourage word of mouth marketing.

Keywords: Digital marketing, sales revenue increase, pottery store.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul: "Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan *Word Of Mouth (Wom)* Pada Industri Pengolahan "Ikan Asap Mak Tin" Di Desa Sumberagung Brondong Lamongan". Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Lamongan. Mengingat keterbatasan penulis, maka dalam penyelesaian proposal skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz Alimul Hidayat, S.KEP., NS., M.KES. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Lamongan
2. Bapak Suyitno, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Lamongan
3. Ibu Dr. Yulie Wahyuningsih, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing 1 (satu) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Lamongan
4. Bapak Rudi Wibowo, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing 2 (dua) yang juga telah banyak membantu dalam memberikan saran dan masukan dalam perbaikan proposal penelitian ini

5. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Lamongan atas bekal ilmu kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan baik
6. Keluarga tercinta atas segala doa, dukungan, dan kepercayaan yang telah diberikan
7. Teman-teman dekat saya dari prodi manajemen maupun prodi lainnya yang selalu menyemangati, memberi warna dan semangat selama perkuliahan khususnya pada masa pembuatan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Kekurangan tersebut tentunya dapat dijadikan peluang untuk peningkatan penelitian selanjutnya. Serta penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan semoga skripsi yang masih jauh dari kesempurnaan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Lamongan, 02 Agustus 2024

Penulis

DFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Landasan Teori	14
C. Kerangka Berfikir	24
D. Proposisi.....	24
BAB III.....	25
METEDOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25

B. Lokasi Penelitian.....	26
C. Data dan Sumber Data.....	26
D. Teknik pengumpulan data	27
E. Teknik Pengolahan Data.....	29
F. Analisa Data.....	30
G. Pengecekan Keabsahan Data	30
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penelitian	33
B. Penyajian Data	36
BAB V.....	43
PENUTUP	43
A. Simpulan.....	43
B. Keterbatasan.....	44
C. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Harga Di Ikan Asap Mak Tin	35
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	24
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	50
Lampiran 2 gambar ikan asap.....	51

