

DAFTAR PUSTAKA

- Fatonah, N. S., Siddiq, T. B., & Makaginsar, C. (2023). Pengaruh Tingkat Kecemasan terhadap Kualitas Tidur pada Mahasiswa yang Sedang Menyusun Skripsi. *Jurnal Riset Kedokteran*, 83-90.
- Putranti, H. R. D., Megawati, M., & Setyobudi, S. (2018). Pengaruh budaya kerja dan komitmen organisasi terhadap kinerja melalui metode tulta sebagai variabel kontrol. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 191.
- Khairani, F., & Asfriyati, F. A. S. (2018). The Correlation of Knowledge and Used of Vaginal Douching With Leucorrheain Female Students of MTsN Batang Toru South Tapanuli District. *IOSR J Nurs Heal Sci*, 7(4), 10-5.
- Hermanses, T. H., Sinaga, D., & Yanto, A. (2022). Kualitas layanan perpustakaan sekolah SMP Ar Rafi Drajat. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(8), 692-698.
- Agustriyana, N. A., & Suwanto, I. (2017). Fully human being pada remaja sebagai pencapaian perkembangan identitas. *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*, 2(1), 9-11.
- Aisyah, S., Noviyanti, E., & Triyanto, T. (2020). Bahan ajar sebagai bagian dalam kajian problematika pembelajaran bahasa indonesia. *Jurnal Salaka: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya Indonesia*, 2(1).

- Saintz, J. (2018). Pengaruh perceived service quality terhadap repurchase dan customer satisfaction sebagai variabel intervening pada fast food restaurant di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 77-83.
- Irma, F. (2017). Strategi Word of Mouth Marketing Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Jujug Ontime Purwokerto Perspektif Ekonomi Islam (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Maulana, P. M., Karina, S., & Mellisa, S. (2017). Pemanfaatan fermentasi limbah cair tahu menggunakan em4 sebagai alternatif nutrisi bagi mikroalga *Spirulina* sp. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kelautan dan Perikanan Unsyiah*, 2(1), 104-112.
- Putri, Y. R. (2018). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Word of Mouth Marketing Pada Produk Simpanan (Si Bagus) Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Giri Muria Group Kudus. Tugas Akhir, UIN Walisongo Semarang.
- HALMIS, N. (2018). STRATEGI WORD OF MOUTH JOIN KOPI BULUNGAN DALAM MENINGKATKAN CITRA PRODUK (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Sarwono, J. (2006). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif.
- Huang, T. T. K., Harris, K. J., Lee, R. E., Nazir, N., Born, W., & Kaur, H. (2003). Assessing overweight, obesity, diet, and physical activity in college students. *Journal of American college health*, 52(2), 83-86.

Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).

Suharyanta, D., Widiyaningsih, D., & Sugiono, S. (2018). Peran orang tua, tenaga kesehatan, dan teman sebaya terhadap pencegahan perilaku merokok remaja. *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS. Dr. Soetomo*, 4(1), 8-13.

Miranda, E. (2018). ANALISIS DINAMIKA PERWATAKAN TOKOH UTAMA AMÉLIE DALAM NOVEL NI D'ÈVE NI D'ADAM KARYA AMÉLIE NOTHOMB (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

Arikunto, S. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Keller, K. L., & Kotler, P. (2022). Branding in B2B firms. In *Handbook of business-to-business marketing* (pp. 205-224). Edward Elgar Publishing.

Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode penelitian Manajemen: “Pedoman*

Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu

Manajemen”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponnogoro.

Kotler, dan Amstrong, Setyo. 2013, “Pengaruh Iklan Televisi dan Harga

Terhadap keputusan Pembelian Sabun Lux”, *Jurnal Riset Sains*

Indonesia. Vol. 3, No. 1.

Schiffman dan Kanuk. 2018. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan

Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2017. Statistika Penelitian. Bandung: CV ALFABETA.

Supranto, J. 2000. Statistik Teori dan Aplikasi. Edisi I. Jilid I.

Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung.

Tashyana, Finka. (2016). "Strategi Marketing Communication Amarossa Hotel Bandung Dalam Membangun Citra Hotel Di Kalangan Konsumen". E-Library UNIKOM.

Tjiptono, Fandy dan Adriana Dadi. 2018. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Tjiptono, F., & Diana, A. 2016. Pemasaran Esensi dan Aplikasi. Jakarta. Andi

Widiawati, Kristiana. (2019). "Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Bintang Empat Meraih Pelanggan". Jurnal Administrasi Kantor, Volume 7, Nomor 1 (hlm. 63–74).