

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian berfokus untuk melihat bagaimana pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, serta dewan komisaris terhadap pengungkapan CSR. Berdasarkan hasil penelitian yang ada didapatkan kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Variabel profitabilitas diproksikan dengan *return on aset* (ROA) berpengaruh kearah positif namun tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini dikarenakan semakin tingginya nilai profitabilitas yang dihasilkan tidak dapat memengaruhi pengungkapan CSR yang ada. Semakin tingginya nilai profitabilitas perusahaan digunakan untuk memperoleh keuntungan dan tidak mengalokasikan dana untuk pelaksanaan dan pengungkapan CSR.
2. Variabel *leverage* dengan *debt to equity ratio* (DER) sebagai proksi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR. Semakin tingginya nilai *leverage* yang ada pada perusahaan tidak dapat memengaruhi pengungkapan CSR. Tinggi rendahnya nilai *leverage* suatu perusahaan tidak memengaruhi CSR karena pengungkapan CSR bersifat wajib dan telah disahkan oleh undang-undang.
3. Variabel likuiditas dengan *current ratio* (CR) sebagai proksi perhitungan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR. Pada saat nilai likuiditas perusahaan tinggi tidak dapat memengaruhi

kenaikan pengungkapan CSR, karena perusahaan lebih mengalokasikan kasnya untuk ekspansi pendukung kegiatan operasional.

4. Variabel ukuran perusahaan dapat berpengaruh secara positif dan signifikan pada pengungkapan CSR. Ketika semakin tingginya ukuran perusahaan akan memengaruhi peningkatan pengungkapan CSR. Pada saat ukuran perusahaan meningkat perusahaan akan menjadi sorotan publik sehingga perusahaan akan terpengaruh untuk mengungkapkan perkembangan CSR.
5. Variabel dewan komisaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Pada saat jumlah dewan komisaris semakin banyak akan memengaruhi peningkatan pelaksanaan dan pengungkapan CSR. Banyaknya jumlah dewan komisaris akan lebih memahami standar harapan pemangku kepentingan dan lebih memperketat manajemen dalam pengungkapan CSR.

B. Keterbatasan

Pada pelaksanaan penelitian ini telah diupayakan dengan semaksimal mungkin akan tetapi masih terdapat beberapa keterbatasan yang disinyalir dapat memengaruhi hasil penelitian dalam penulisan skripsi ini. Adapun keterbatasan itu yaitu sebagai berikut ini :

1. Periode penelitian terbatas hanya selama lima tahun, yakni tahun 2018-2022 sehingga pengungkapan tanggung jawab sosial kurang menggambarkan perusahaan sebenarnya.

2. Keterbatasan sampel penelitian yang hanya menggunakan 17 perusahaan makanan dan minuman yang diteliti. Penelitian ini tidak dapat menggambarkan keseluruhan kondisi perusahaan pada sektor tersebut.
3. Keterbatasan dalam mencari data pengungkapan CSR dilaporan tahunan perusahaan, tidak seperti pada sektor lain yang lebih memudahkan peneliti untuk memperoleh informasi CSR
4. Pada variabel independen penelitian ini hanya menggunakan 5 (lima) variabel yaitu rasio profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, dan tingkat dewan komisaris, sedangkan yang disinyalir dapat mempengaruhi faktor CSR masih banyak lagi.

C. Implikasi

Sesuai dengan hasil penelitian, maka implikasi penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan bukti bahwa variabel profitabilitas (ROA), *leverage* (DER), likuiditas (CR), tidak dapat digunakan sebagai faktor yang disinyalir dapat memengaruhi pengungkapan CSR. Hal tersebut menunjukkan bahwa pada suatu perusahaan tidak mengungkapkan CSR bukan dikarenakan nilai profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas. Akan tetapi dipengaruhi oleh faktor lain, perusahaan lebih dipengaruhi oleh ukuran dewan komisaris dan ukuran perusahaan karena dengan variabel tersebut perusahaan dapat menerapkan CSR sesuai harapan dari pemangku kepentingan. Dengan

dewan komisaris perusahaan lebih dapat mengevaluasi apa saja yang dibutuhkan oleh pemangku kepentingan.

2. Implikasi Praktis

- a. Dapat dimanfaatkan untuk perusahaan sebagai motivasi dalam pengungkapan CSR, dengan penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk perusahaan sebagai sarana pengambilan keputusan untuk menerapkan hingga mengungkapkan CSR.
- b. Penelitian ini dapat dijadikan landasan untuk pengamatan dan pertimbangan bagi pengambil keputusan dimasa mendatang
- c. Penelitian ini dapat digunakan oleh seluruh pemangku kepentingan untuk mengevaluasi dan memahami terkait pengungkapan CSR.

D. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan penelitian, keterbatasan, hingga implikasi yang telah dijabarkan, maka masukan dari peneliti yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya terkait dengan pengungkapan CSR sebagai berikut ini :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperpanjang periode penelitian agar bisa lebih akurat menggambarkan perusahaan
2. Pada sampel penelitian kurang mendeskripsikan sektor makanan dan minuman, sehingga peneliti selanjutnya dapat menambahkan sampel data.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sektor lain yang dapat mempermudah pencarian data CSR GRI G4

4. Menambahkan beberapa variabel lain yang disinyalir dapat memengaruhi pengungkapan CSR seperti *return on equity*, *net profit margin*, *debt to aset rasio*, *cash ratio*, pertumbuhan perusahaan, dan komite audit. Untuk peneliti selanjutnya akan lebih baik jika penelitian diperbarui dengan menambahkan variabel moderasi.