

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, F. Y. (2024). The Influence Of Board Of Commissioners Size, Company Size, Profitability, And Leverage On Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Empirical Study Of Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange (BEI) 2017-2021). *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1034–1043.
- Anggreni, N., & Made, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Journal Research Accounting (Jarac)*, 02(1), 21–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.51713/jarac.v2i1.20>
- Anindita, A. N., & Indrasari, A. (2018). Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Ukuran Dewan Komisaris Sebagai Variabel Moderating : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1). <https://doi.org/10.18196/rab.020118>
- Apriyeni, D., Putra, R. J., & Sari, F. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 10(1), 10–20. <https://doi.org/10.31869/me.v10i1.4840>
- Aulia, M. I., & Aini. (2020). Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Universitas Muhammadiyah Magelang*, 496–508.
- Budiasni, N. Q. N., & Darma, G. S. (2020). *Corporate Social Responsibility Dalam Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal Di Bali: Kajian Dan Penelitian Lembaga Perkreditan Desa*. Nilacakra.
- Christiawan, S. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Andayani Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(2), 1–16.
- Cnbc.Com. (2020, March 3). *Nah Lho! Laba Icbp Digerogoti Beban Utang Akuisisi Pinehill*. Cnbc Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230303140745-128-418640/nah-lho-laba-icbp-digerogoti-beban-utang-akuisisi-pinehill>
- Databoks. (2022a, August 11). *Ini Perusahaan-Perusahaan FMCG Indonesia Pencemar Plastik*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/11/ini-perusahaan-perusahaan-fmcg-indonesia-pencemar-plastik>

- Databoks. (2022b, November 12). *10 Negara Teratas Yang Melepas Plastik Terbanyak Ke Laut*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/12/10-negara-penyumbang-sampah-plastik-terbanyak-ke-laut-ri-peringkat-berapa>
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Dipasti, V. A., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap CSR Disclosure. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 6(2), 394. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.544>
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3).
- Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Tahun 2014-2018). *Akunesa: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(2), 12–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p12-23>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IMB SPSS 23* (P. P. Harto, Ed.; VIII). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, T. R., & Siska, Y. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Industri Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2012. *Jurnal Of Economic*, 9(02).
- Hernita, N., & Lestari, A. G. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Jaksi Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Sistem Informasi Tahun*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31949/j-aksi.v2i1.1012>
- Indriastuty, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Tercatat Di Bei Tahun 2013-2017. *Ecogen*, 2, 532–541. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7445>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Stephen Rinaldy, Ed.; Cetakan Ke-13). PT Rajagrafindo Persada .

- Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. (2022). *Komposisi Sampah Berdasarkan Sumber Sampah*. Sistem Informasi Pengolahan Sampah Nasional (SIPSN). <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>
- Kharisma, V. O., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Leverage Dan Firm Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 407. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.409>
- Khoirunnisa, H., Pratama, A., Musyaffi, M. A., & Dkk. (2022). *Konsep Dan Tips Dalam Menulis Karya Ilmiah*. Pascal Books. https://books.google.co.id/books/about/KONSEP_DAN_TIPS_DALAM_MENULIS_KARYA_ILMI.html?id=5FxpEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi* (Pertama). Economic & Business Publishing.
- Lumbantoruan, S., Ajengtiyas, A., Mashuri, S., Dyah, R. H., & Sari, P. (2020). Prosiding Biema Business Management, Economic, And Accounting National Seminar Profitabilitas Memoderasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Prosiding Biema*, 1, 926–940.
- Maharani, P. R., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 41. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31602/atd.v6i1.5873>
- Nofrivul, Melia, Y., & Novelino, A. (2022). Effect Of Probability On The Disclosure Of Corporate Social Responsibility (Csr) Of High Profile Registered Company Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Perusahaan High Profile. *Costing:Journal Of Economic, Business And Accounting*, 6(1), 634–643. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v6i1.4528>
- Nuraini, T. N., & Widiyanto, T. (2022). Analisis Ukuran Perusahaan, ROA, CR, Dan DER Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Farmasi. *Advance : Jurnal Akuntansi*, 9(1), 18–29.
- Octaviandito, H. N. (2023). Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan. *Journal Of Management And Bussines (JOMB)*, 5(1), 812–824. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5385>
- Ojk. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007*. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5.%20UU-40-2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf>

- Ojk. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55 /Pojk.03/2016*. 10. <https://jdih.ojk.go.id/peraturan/viewperaturan/DownloadFileRiwayat/698>
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i09.p02>
- Putri, K. (R). (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar DiBursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2014. *Jom Fekon*, 4(1), 558–571.
- Putri, M. G. (2020, November 26). *Prospek Mayora Setelah Pandemi: Pt Mayora Indah Tbk. (Myor)*. <https://www.finansialku.com/prospek-mayora-pt-mayora-indah-tbk-myor/>
- Rabbi, C. P. A. (2022, November 7). *Fks Food (Aisa) Rugi Rp39,4 Miliar, Ini Penyebabnya*. Okefinansialku.Com. <https://economy.okezone.com/read/2022/11/07/320/2702333/fks-food-aisa-rugi-rp39-4-miliar-ini-penyebabnya>
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.468>
- Rosa, L. A. K., & Octaviani, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (Csr) Di Dalam Perusahaan Food And Beverage. *Advance: Jurnal Of Accounting*, 7, 108–115.
- Sandria, F. (2021, April 7). *Dihantam Pandemi 2020, Penjualan Mayora Drop Jadi Rp 24 T*. Cnbc Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210407114732-17-235881/dihantam-pandemi-2020-penjualan-mayora-drop-jadi-rp-24-t>
- Saponah, A., Fatoni, I., Danawati, O. M., Harmadji, D., & Dkk. (2020). *Bunga Rampai Akuntansi Publik Isu Kontenporer Akuntansi Publik* (Harnovinsah, A. Sapanah, & P. R. Sari, Eds.; Jilid 2). Scopindo Media Pustaka.
- Sari, Y. A., & Priyadi, M. P. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9, 1–23.
- Setianingrum, K. A. Y. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Negeri Semarang.
- Setiawan, A. M., & Putra. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).

Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA), 4(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v4i3.567>

Setyawan, M. C. (2023). *Pengungkapan CSR Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di ISSI Dengan Indeks GRI Tahun 2017-2021*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah .

Sriwahyuni, A. (2023). Pengaruh Dewan Komisaris, Komite Audit, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur 2016-2020. *Sanskara Akuntansi Dan Keuangan*, 1(02), 59–69. <https://doi.org/10.58812/sak.v1i02.77>

Sugeng, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Tahun 2016-2018 Di Bursa Efek Indonesia). *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 405. <https://doi.org/10.32400/gc.15.3.29211.2020>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi 2). ALFABETA.

Sularsih, H., & As'adi. (2022). Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Paradigma Ekonomika* , 17, 451–460.

Sunarsih, N. M., & Kumaranti, N. W. R. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Corporate Social Responsibility. *Juara (Jurnal Riset Akuntansi)*, 8(Vol. 8 No. 2 (2018): Jurnal Riset Akuntansi (Juara)), 80–87.

Tempo.Co. (2022, June 26). *Kemasan Unilever, Indofood, Dan Mayora Penyumbang Pencemaran Sampah Plastik Terbanyak*. Tempo.Co. <https://tekno.tempo.co/amp/1615878/kemasan-unilever-indofood-dan-mayora-penyumbang-pencemaran-sampah-plastik-terbanyak>

Teng, S. H., Cahyani, A., Isabella, S. O., & Aisyah, F. E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Di Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019. *Owner*, 6(2), 1464–1474. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.768>

Wicaksono, H., Sasmita, F., & Ananta, R. A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2524. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.4130>

Widhyadanta, G. (2023). *Reputasi Perusahaan Berdasarkan Corporate Social Responsibility Disclosure Dan Reputasi Manajemen Puncak* (M. A. Wardana, Ed.). Cv. Intelektual Manifes Media.

- Yanti, N. L., Endiana, I. D., & Pramesti, I. G. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 42–51.
- Yousefian, M., Bascompta, M., Sanmiquel, L., & Vitró, C. (2023). Corporate Social Responsibility And Economic Growth In The Mining Industry. *The Extractive Industries And Society*, 13, 101226. <https://doi.org/10.1016/j.exis.2023.101226>
- Yovana, G. D., & Kadir Abdul. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* , 21(1), 15–24.
- Zahroh, H., Hartono, Ainiyah, N., & Nugroho, T. R. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(4), 96–109.
- Zulhaimi, H., & Riyanti, N. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3).