

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Lamongan yang sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kepercayaan, Merek, Religiusitas, *Halal Awareness* dan Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli Wingko (Studi Kasus Masyarakat Lamongan).

Sehubungan dengan hal itu, saya memohon dengan hormat atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi angket (kuisisioner) sebagaimana terlampir. Semua data tersebut hanya untuk penyusunan skripsi bukan untuk dipublikasikan atau digunakan untuk kepentingan lainnya dan kerahasiaan identitas akan tetap terjaga.

Terima Kasih atas bantuan dan kesedian waktu yang telah Bapak/Ibu/Sdr/i berikan. Semoga Allah melancarkan urusan kita semua. Aamiin.

Salam Peneliti

Khoirun Nisa'

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

BAGIAN PERTAMA

Saya merupakan masyarakat Lamongan atau domisili Lamongan (Ya/Tidak)

Sudah pernah mengkonsumsi Wingko

BAGIAN KEDUA

Nama:

Usia: a. ☐ 17-31 b. ☐ 32-46 c. ☐ 47-61

Jenis Kelamin: ☐ Perempuan ☐ Laki-Laki

Agama: ☐ Islam ☐ Non Islam

Alamat: ☐ Babat ☐ Bluluk ☐ Brondong ☐ Deket ☐ Glagah
☐ Kalitengah ☐ Karangbinangun ☐ Kedungpring ☐ Laren
☐ Karanggeneng ☐ Lamongan ☐ Maduran ☐ Mantup
☐ Modo ☐ Ngimbang ☐ Paciran ☐ Pucuk ☐ Sambeng
☐ Sarirejo ☐ Sekaran ☐ Solokuro ☐ Sugio
☐ Sukodadi ☐ Sukorame ☐ Tikung ☐ Turi
☐ kembangbahu

No. WhatsApp:

PETUNJUK PENGISIAN

Sehubungan atas pengalaman Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi angket (kuisisioner) sebagaimana terlampir. Semua data tersebut hanya untuk penyusunan skripsi bukan untuk dipublikasikan atau digunakan untuk kepentingan lainnya dan kerahasiaan identitas akan tetap terjaga. Dalam pengisian kuesioner beri tanda (√) pada bobot nilai alternatif jawaban yang paling merefleksi persepsi Bapak/Ibu/Sdr/i pada setiap pernyataan. Instrumen ini disusun menggunakan skala likert 5 point diantaranya

- 1) SS : Sangat Setuju
- 2) S : Setuju
- 3) N : Netral
- 4) TS : Tidak Setuju
- 5) STS : Sangat Tidak Setuju.

No	Daftar Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Minat Beli						
1.	Saya berminat untuk melakukan pembelian ulang produk wingko dimasa yang akan datang					
2.	Saya tertarik untuk menjadikan Wingko sebagai pilihan (preferensi) utama produk oleh-oleh					
3.	Saya bersedia merekomendasikan produk wingko kepada orang lain					
4.	Saya tidak tertarik produk makanan khas Lamongan non wingko dijadikan sebagai oleh-oleh					
5.	Saya akan mencari informasi tentang produk wingko sebelum melakukan pembelian					
Kualitas Produk						
6.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk wingko karena menarik dan membangkitkan selera					
7.	Saya membeli produk Wingko yang sesuai dengan apa yang di iklankan					
8.	Saya berpresepsi terhadap produk wingko yang ditawarkan					
Harga						
9.	Saya membeli produk wingko karena harga yang terjangkau					

10.	Saya membeli produk karena harga dengan kualitas wingko sesuai yang ditawarkan					
11.	Saya memilih produk wingko yang harganya bersaing dengan harga produk oleh-oleh yang lain					
12.	Saya membeli produk wingko karena banyak menawarkan potongan harga					
Kepercayaan						
13.	Saya percaya bahwa produsen wingko merupakan pengusaha yang jujur					
14.	Saya percaya bahwa produsen wingko merupakan pengusaha yang baik terhadap konsumen					
15.	Saya percaya bahwa produsen wingko membuat produk yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat					
Merek						
16.	Saya akan menjadikan produk wingko sebagai pilihan ketika akan membeli produk oleh-oleh					
17.	Saya membeli produk wingko secara berulang					
18.	Saya merasa produk wingko cukup ternama					
Religiusitas						
19.	Saya memilih membeli wingko halal karena seorang muslim					

20.	Saya meyakini bahwa ketika saya mengkonsumsi Wingko yang bersertifikasi halal akan mendapatkan pahala					
21.	Saya sering mengikuti ceramah pemuka Agama baik secara langsung maupun melalui TV untuk menambah wawasan kehalalan produk					
22.	Saya memiliki pengetahuan agama yang cukup tentang bagaimana membeli makanan berdasarkan syariat agama					
Halal Awareness						
23.	Mengkonsumsi makanan halal adalah hal yang penting bagi saya					
24.	Saya melakukan pengecekan terhadap kehalalan komposisi pada setiap kemasan produk yang saya beli					
25.	Saya secara terus menerus (<i>continue</i>) mencari referensi tentang makanan halal					
26.	Saya memilih makanan halal karena yakin bahwa makanan halal sudah terjamin keamanan dan kebersihannya					
27.	Saya membeli produk yang sudah pasti kehalalannya dan tidak meragukan					
Sertifikasi Halal						
28.	Saya membeli produk wingko yang berlogo halal karena aman dikonsumsi dan dapat dipastikan kehalalannya					

29.	Saya melakukan pengecekan terhadap nomor sertifikat halal pada setiap produk wingko yang akan dibeli					
30.	Saya memilih produk wingko berdasarkan logo halal					
31.	Saya memilih produk wingko bersertifikat halal yang didasarkan lembaga sertifikasi yang legal					

Tabulasi Data Hasil Pengisian Kuesioner 130 Responden

Tabel Kuesioner Kualitas Produk (X1)

Kualitas Produk			
X1.1	X2.2	X2.3	TOTAL
4	3	5	12
3	3	3	9
3	4	2	9
3	4	4	11
4	4	5	13
4	4	4	12
3	3	4	10
3	3	3	9
3	2	5	10
4	3	5	12
3	3	4	10
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
3	4	4	11
4	4	4	12
4	4	3	11
3	2	2	7
1	1	1	3
3	4	4	11
2	3	3	8
4	4	5	13
3	3	3	9
5	4	4	13
3	3	4	10
5	5	5	15
3	4	4	11
4	4	4	12
5	1	5	11
4	4	4	12
2	2	4	8
2	5	4	11
3	2	4	9
4	3	3	10
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	2	10
5	5	4	14

3	3	3	9
4	3	5	12
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
3	2	3	8
3	3	4	10
3	3	4	10
3	3	4	10
4	4	4	12
3	2	2	7
4	4	4	12
4	3	3	10
4	5	2	11
4	4	4	12
2	2	2	6
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	3	9
3	4	4	11
3	4	4	11
3	3	4	10
4	3	2	9
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
3	3	4	10
3	2	3	8
3	3	3	9
1	5	5	11
4	4	4	12
3	4	4	11
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	2	8

3	4	4	11
3	4	4	11
3	3	3	9
3	3	3	9
2	2	4	8
4	5	5	14
3	3	3	9
4	4	3	11
4	4	4	12
3	5	5	13
3	4	4	11
4	4	5	13
4	4	4	12
3	4	2	9
3	3	3	9
3	4	4	11
5	4	5	14
4	3	3	10
3	3	4	10
3	2	1	6
3	3	3	9
5	4	4	13
3	5	5	13
5	4	5	14
4	5	5	14
4	5	3	12
5	4	3	12
5	5	5	15
5	4	4	13
3	2	3	8
2	2	4	8
4	4	4	12
4	4	5	13
4	3	4	11
3	4	5	12
3	4	3	10
3	4	5	12
2	3	4	9
3	4	4	11
4	5	5	14

Tabel Kuesioner Harga (X2)

Harga				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
4	5	4	3	16
3	3	3	3	12
4	2	4	2	12
4	4	5	3	16
4	4	4	3	15
4	4	3	3	14
4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
1	3	1	1	6
4	4	4	4	16
5	5	4	3	17
5	5	5	5	20
5	4	4	2	15
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
5	5	3	4	17
2	2	2	2	8
5	5	5	5	20
5	3	3	4	15
1	1	2	3	7
5	5	5	4	19
2	3	3	3	11
5	4	5	4	18
4	3	4	4	15
5	5	4	5	19
4	3	3	3	13
4	4	4	3	15
3	4	4	4	15
4	4	4	3	15
2	4	2	2	10
4	4	3	4	15
4	4	1	4	13
4	5	5	2	16
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
3	4	4	2	13
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
3	5	5	1	14

5	3	3	2	13
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	4	4	3	15
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
3	5	3	3	14
3	4	3	3	13
2	2	2	3	9
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
5	5	5	2	17
4	4	4	4	16
2	1	2	2	7
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	5	3	3	14
4	4	4	3	15
3	4	3	2	12
3	3	4	4	14
3	3	4	2	12
5	5	5	5	20
3	4	1	5	13
5	5	5	4	19
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	5	3	2	14
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
2	3	3	3	11
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
3	4	3	3	13
3	4	5	4	16
5	5	5	3	18

3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	4	1	11
4	4	5	4	17
4	4	3	4	15
4	3	3	3	13
3	5	3	4	15
5	5	3	3	16
5	5	5	3	18
4	5	3	2	14
5	4	4	4	17
3	4	3	2	12
3	3	3	3	12
4	4	4	2	14
5	5	5	3	18
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
2	3	2	1	8
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	5	4	3	16
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
3	5	3	1	12
3	4	3	2	12
5	5	5	3	18
5	4	5	4	18
3	3	3	3	12
2	4	2	2	10
5	5	5	3	18
4	4	3	4	15
3	4	3	4	14
2	3	4	2	11
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	5	4	3	16
3	4	5	4	16

Tabel Kuesioner Kepercayaan (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
4	4	3	11

3	3	3	9
2	3	3	8
4	4	3	11
5	5	3	13
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
2	3	3	8
4	4	4	12
2	3	4	9
5	5	5	15
4	3	4	11
5	5	5	15
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
3	1	2	6
5	5	5	15
3	4	4	11
3	2	2	7
4	4	4	12
3	3	3	9
3	5	4	12
3	3	3	9
4	4	5	13
3	3	3	9
4	4	4	12
3	4	5	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	5	15
2	2	3	7
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12

4	4	4	12
3	4	4	11
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	3	11
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	4	11
2	2	2	6
4	3	3	10
4	4	4	12
5	2	2	9
5	4	4	13
2	2	2	6
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	4	10
3	3	3	9
4	4	3	11
4	4	2	10
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
1	5	5	11
3	3	4	10
4	4	4	12
4	3	3	10
3	4	4	11
4	4	3	11
3	4	4	11
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	4	12
5	4	5	14
3	3	3	9
5	4	4	13
3	2	1	6

4	4	4	12
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	4	10
3	4	2	9
5	4	3	12
4	4	4	12
2	3	4	9
3	3	3	9
5	5	5	15
3	4	5	12
5	4	3	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	4	3	10
4	4	3	11
5	4	3	12
5	5	3	13
5	4	4	13
4	4	4	12
4	3	5	12
4	5	5	14
2	2	2	6
4	4	4	12
5	5	5	15
3	4	4	11
4	4	3	11
3	2	3	8
3	3	3	9
3	4	5	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	3	10

Tabel Kuesioner Merek (X4)

Merek			
X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12

3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
4	3	4	11
3	3	3	9
5	5	5	15
3	4	4	11
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	4	14
5	3	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
2	1	1	4
5	5	5	15
4	4	3	11
2	2	2	6
4	4	5	13
3	3	2	8
4	5	4	13
3	4	4	11
4	5	5	14
3	4	3	10
4	4	4	12
5	2	3	10
4	4	4	12
3	3	3	9
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	3	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	4	11
4	4	4	12
3	4	4	11

5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
2	3	3	8
4	4	3	11
3	3	3	9
3	4	4	11
4	4	4	12
2	2	2	6
4	4	4	12
3	3	3	9
2	2	4	8
4	4	4	12
2	2	2	6
4	4	4	12
3	3	4	10
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	3	3	10
2	2	3	7
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	5	11
4	3	4	11
5	3	4	12
3	3	3	9
3	4	4	11
2	3	4	9
5	5	4	14
4	4	4	12

5	5	5	15
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	5	12
4	3	3	10
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	4	10
3	2	2	7
4	4	4	12
3	4	5	12
4	4	4	12
4	5	4	13
3	3	3	9
4	4	3	11
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	4	14
2	3	3	8
5	4	5	14
4	3	4	11
3	3	3	9
3	2	4	9
3	3	3	9
4	3	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13

Tabel Kuesioner Religiusitas (X5)

Religiusitas					
X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	TOTAL
5	5	5	3	4	22
3	4	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16
4	5	5	4	4	22

4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	3	15
3	5	5	5	5	23
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	5	5	4	4	23
4	3	5	3	5	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
2	2	2	2	1	9
5	5	5	5	5	25
5	4	3	3	4	19
1	1	1	2	2	7
5	5	5	5	5	25
2	3	3	3	3	14
5	4	4	5	4	22
3	3	3	3	3	15
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	3	19
5	5	5	4	5	24
1	3	5	5	3	17
4	3	5	3	3	18
4	4	5	3	2	18
5	4	5	4	3	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	4	5	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	3	22
4	4	5	3	4	20
5	5	5	5	4	24
3	5	4	3	4	19

5	5	5	5	5	25
4	3	5	4	3	19
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	5	4	4	21
2	2	1	1	3	9
4	4	5	4	4	21
5	3	4	3	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	10
4	4	4	4	4	20
4	3	5	3	4	19
5	3	3	3	3	17
5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	3	20
4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	3	5	5	5	23
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	3	19
2	1	2	3	2	10
3	5	5	5	4	22
4	5	5	5	3	22
3	2	5	4		14
3	3	3	3	3	15
3	3	5	4	4	19
5	5	5	3	5	23
5	3	5	3	4	20
5	3	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
1	3	3	2	4	13
4	5	5	5	5	24
5	5	5	3	4	22
5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	4	22

5	5	5	4	3	22
5	5	5	5	3	23
5	5	5	4	5	24
5	4	5	4	4	22
4	3	2	5	3	17
3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	5	24
4	3	4	3	3	17
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	3	5	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	3	5	5	2	20
5	5	5	3	4	22
5	5	5	5	5	25
3	4	5	3	3	18
5	5	5	4	5	24
5	3	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
3	4	5	3	4	19
4	3	4	4	3	18
3	2	4	3	3	15
3	4	4	4	3	18
4	5	5	5	5	24
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	3	23
4	5	5	4	5	23

Tabel Kuesioner *Halal Awareness* (X6)

Halal Awareness					
X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	X6.5	TOTAL
5	4	4	4	5	22
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	23
5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15

5	3	5	5	5	23
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	3	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	5	3	5	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
1	1	1	1	2	6
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	4	18
1	2	1	1	3	8
4	5	5	5	5	24
3	3	3	2	3	14
5	5	4	5	4	23
4	3	3	3	3	16
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	1	5	4	3	16
5	4	4	4	4	21
5	4	5	3	5	22
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	4	22
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	3	5	23
5	5	5	4	4	23

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	10
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
5	4	5	3	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	5	19
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
5	4	4	3	4	20
5	4	4	4	4	21
5	5	5	3	5	23
5	4	5	4	4	22
5	4	4	4	4	21
2	2	2	1	2	9
5	5	5	5	5	25
5	4	5	3	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	5	25
4	3	2	3	3	15
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	5	5	4	5	24
5	4	5	3	3	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	3	21
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22
5	4	5	3	5	22
5	5	5	4	5	24
5	5	5	3	5	23
5	5	4	3	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	4	5	24
3	4	3	4	5	19
2	3	4	5	3	17
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	4	5	5	5	24

Tabel Kuesioner Sertifikasi Halal (X7)

Sertifikasi Halal				
X7.1	X7.2	X7.3	X7.4	TOTAL
5	3	3	3	14
3	3	3	3	12
3	4	3	3	13
4	3	4	4	15
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	4	1	15

5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
5	5	5	3	18
4	4	4	4	16
2	1	1	1	5
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
1	3	1	2	7
4	4	5	4	17
5	5	4	3	17
4	5	4	4	17
4	3	4	4	15
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
2	5	4	3	14
5	3	4	4	16
4	2	1	1	8
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	3	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

4	4	4	4	16
5	3	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
1	2	2	2	7
4	4	4	4	16
5	5	3	4	17
5	3	3	3	14
5	5	5	5	20
5	3	5	5	18
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	3	5	5	18
5	5	5	5	20
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
5	3	3	3	14
5	4	5	5	19
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	3	5	4	17
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	3	5	5	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
1	4	3	3	11
5	4	5	5	19
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
3	4	3	2	12

3	3	3	3	12
5	4	5	5	19
5	3	3	5	16
5	5	5	5	20
5	3	4	5	17
5	3	2	3	13
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	2	4	5	16
5	1	3	3	12
5	3	3	5	16
4	3	3	3	13
5	4	5	5	19
5	5	5	4	19
4	3	4	4	15
5	3	5	5	18
5	4	5	5	19
5	4	3	3	15
3	2	1	3	9
5	5	4	4	18
4	5	3	5	17
5	4	5	5	19
5	3	4	5	17
4	5	5	5	19

Tabel kuesioner Minat Beli (Y)

Minat Beli				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
4	4	4	3	15
3	4	4	3	14
3	4	3	4	14
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
4	3	4	4	15
3	4	3	3	13
3	4	3	1	11
4	5	4	3	16
4	3	1	1	9
3	5	5	3	16
5	5	5	5	20

4	5	5	4	18
3	3	4	4	14
3	4	5	4	16
4	5	4	4	17
3	5	5	4	17
2	2	2	2	8
1	1	1	1	4
3	5	3	4	15
2	2	2	2	8
4	4	5	4	17
4	3	4	4	15
4	5	4	4	17
3	4	3	4	14
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
5	5	5	3	18
3	3	3	3	12
4	5	4	4	17
1	5	3	2	11
4	5	4	4	17
3	4	4	4	15
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	3	18
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
3	3	4	4	14
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
4	4	4	5	17
3	3	4	3	13
4	4	4	5	17
3	3	3	4	13
4	3	4	5	16
4	4	4	4	16
2	3	2	3	10

3	4	4	4	15
4	4	3	3	14
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
1	2	2	2	7
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	3	4	3	14
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
3	4	4	3	14
3	4	4	3	14
5	5	5	5	20
4	4	4	2	14
4	5	4	4	17
3	4	4	3	14
3	3	4	3	13
5	5	4	4	18
4	3	2	4	13
4	4	4	4	16
3	2	4	4	13
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	3	4	4	16
4	3	3	4	14
5	5	4	5	19
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
3	2	1	2	8
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	3	3	5	15
4	5	5	4	18
3	5	3	5	16
3	5	5	3	16
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
3	4	2	3	12
4	3	4	3	14
2	2	4	4	12

5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
4	5	4	3	16
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
3	3	5	4	15
4	4	5	4	17
4	5	2	2	13
3	4	4	3	14
5	5	5	2	17
3	4	3	5	15
2	2	3	1	8
4	3	2	3	12
3	3	4	4	14
4	3	5	4	16
3	4	4	5	16
4	4	4	5	17
3	4	4	5	16

Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS

UJI VALIDITAS

Uji Validitas Kulaitas Produk X1

Item	r hitung	r tabel	Validitas
X1.1	,776	0,172	Valid
X1.2	,822	0,172	Valid
X1.3	,795	0,172	Valid

Uji Validitas harga X2

Item	r hitung	r tabel	Validitas
X2.1	,866	0,172	Valid
X2.2	,744	0,172	Valid
X2.3	,798	0,172	Valid
X2.4	,667	0,172	Valid

Uji Validitas kepercayaan X3

Item	r hitung	r tabel	Validitas
X3.1	,799	0,172	Valid
X3.2	,907	0,172	Valid
X3.3	,830	0,172	Valid

Uji Validitas Merek X4

Item	r hitung	r tabel	Validitas
X4.1	,886	0,172	Valid
X4.2	,922	0,172	Valid
X4.3	,874	0,172	Valid

Uji Validitas Religiusitas X5

Item	r hitung	r tabel	Validitas
X5.1	,528	0,172	Valid
X5.2	,681	0,172	Valid
X5.3	,577	0,172	Valid
X5.4	,544	0,172	Valid
X5.5	,545	0,172	Valid

Uji Validitas *Halal Awreness* X6

Item	r hitung	r tabel	Validitas
X6.1	,790	0,172	Valid

X6.2	,772	0,172	Valid
X6.3	,781	0,172	Valid
X6.4	,644	0,172	Valid
X6.5	,544	0,172	Valid

Uji Validitas sertifikasi Halal X7

Item	r hitung	r tabel	Validitas
X4.1	,733	0,172	Valid
X4.2	,742	0,172	Valid
X4.3	,911	0,172	Valid
X4.4	,876	0,172	Valid

Uji Validitas Minat Beli Y

Item	r hitung	r tabel	Validitas
X4.1	,818	0,172	Valid
X4.2	,766	0,172	Valid
X4.3	,837	0,172	Valid
X4.4	,763	0,172	Valid

UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas Kualitas Produk X1

No	Variable	Cronbach's Alpha	N of Items	Ket
1	Kualitas Produk	,714	3	Reliabel

Uji Reliabilitas Harga X2

No	Variable	Cronbach's Alpha	N of Items	Ket
1	Harga	,769	4	Reliabel

Uji Reliabilitas Kepercayaan X3

No	Variable	Cronbach's Alpha	N of Items	Ket
1	Kepercayaan	,798	3	Reliabel

Uji Realibilitas Merek X4

No	Variable	Cronbach's Alpha	N of Items	Ket
1	Merek	,874	3	Reliabel

Uji Realibilitas Religiusitas X5

No	Variable	Cronbach's Alpha	N of Items	Ket
1	Religiusitas	,883	5	Reliabel

Uji Realibilitas *Halal Awareness* X6

No	Variable	Cronbach's Alpha	N of Items	Ket
1	<i>Halal Awareness</i>	,929	5	Reliabel

Uji Realibilitas Sertifikasi Halal X7

No	Variable	Cronbach's Alpha	N of Items	Ket
1	Sertifikasi Halal	,845	4	Reliabel

Uji Realibilitas Minat Beli Y

No	Variable	Cronbach's Alpha	N of Items	Ket
1	Minat Beli	,806	4	Reliabel

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.01116355
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.049
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.166 ^c

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Collinearity Statistics			
	Model	Tolerance	VIF
1	kualitas produk	.602	1.660
	harga	.524	1.909
	kepercayaan	.576	1.735
	merek	.437	2.290
	religiusitas	.327	3.055
	halal awareness	.267	3.748
	sertifikasi halal	.309	3.240

a. Dependent Variable: minat beli

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.742 ^a	.551	.523	2.073	1.990

a. Predictors: (Constant), sertifikasi halal, kualitas produk, kepercayaan, harga, merek, religiusitas, halal awareness

b. Dependent Variable: minat beli

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.602	.848		.710	.479
	kualitas produk	-.178	.073	-.285	-2.445	.016
	harga	.061	.061	.127	1.013	.313

kepercayaan	.074	.075	.117	.984	.327
merek	.037	.082	.062	.449	.654
religiusitas	-.016	.056	-.046	-.290	.772
halal awareness	-.007	.063	-.021	-.117	.907
sertifikasi halal	.071	.072	.161	.991	.324

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.169	1.310		.893	.374	-1.426	3.764					
	kualitas produk	.626	.112	.455	5.576	.000	.404	.848	.621	.466	.353	.602	1.660
	harga	.011	.094	-.010	-.113	.910	-.196	.175	.480	-.011	-.007	.524	1.909
	kepercayaan	.128	.116	-.092	-1.106	.271	-.359	.102	.378	-.104	-.070	.576	1.735
	merek	.085	.127	.065	.674	.502	-.166	.337	.536	.064	.043	.437	2.290
	religiusitas	.057	.086	.074	.664	.508	-.113	.228	.536	.063	.042	.327	3.055
	halal awareness	.112	.097	.142	1.158	.249	-.079	.303	.577	.109	.073	.267	3.748
	sertifikasi halal	.255	.111	.262	2.299	.023	.035	.475	.582	.212	.146	.309	3.240

a. Dependent Variable: minat beli

Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	590.996	7	84.428	19.645	.000 ^b

Residual	481.329	112	4.298		
Total	1072.325	119			

a. Dependent Variable: minat beli

b. Predictors: (Constant), sertifikasi halal, kualitas produk, kepercayaan, harga, merek, religiusitas, halal awareness

Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.169	1.310		.893	.374	-1.426	3.764					
kualitas produk	.626	.112	.455	5.576	.000	.404	.848	.621	.466	.353	.602	1.660
harga	-.011	.094	-.010	-.113	.910	-.196	.175	.480	-.011	-.007	.524	1.909
kepercayaan	-.128	.116	-.092	-1.106	.041	-.359	.102	.378	-.104	-.070	.576	1.735
merek	.085	.127	.065	.674	.032	-.166	.337	.536	.064	.043	.437	2.290
religiusitas	.057	.086	.074	.664	.029	-.113	.228	.536	.063	.042	.327	3.055
halal awareness	.112	.097	.142	1.158	.049	-.079	.303	.577	.109	.073	.267	3.748
sertifikasi halal	.255	.111	.262	2.299	.023	.035	.475	.582	.212	.146	.309	3.240

a. Dependent Variable: minat beli

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				Sig. F Change	Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2		
1	.742 ^a	.551	.523	2.073	.551	19.645	7	112	.000	1.990

- a. Predictors: (Constant), sertifikasi halal, kualitas produk, kepercayaan, harga, merek, religiusitas, halal awareness
- b. Dependent Variable: minat beli