

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH SETELAH SERANGAN *CYBER* (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH INDONESIA)

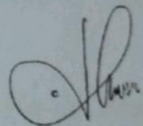
Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Lailatur Rohmah
NIM : 2001030003
Program Studi : Ekonomi Syariah

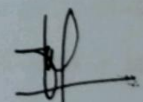
Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 17 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi Syariah pada Universitas Muhammadiyah Lamongan.

Susunan Majelis Penguji:

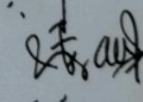
Penguji I : 1. Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M
NIDN. 0718109201

()

Penguji II : 2. Faricha Maf'ula, S.EI., MFIP
NIDN. 0730039301

()

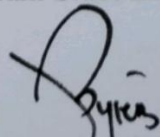
Penguji III : 3. Farokhah Muzayinatun Niswah, S.EI., M.Si
NIDN. 0716089401

()

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Elvina Assadani, S.E., M.M
NIDN. 0727049003


Suyitno, S.E., M.M
NIDN. 0711077303