

***THE IMPACT OF THEORY PLANNED BEHAVIOUR, BRAND IMAGE
AND PRODUCT IMAGE THROUGH BOYCOTT INTENTION ON
WILLINGNESS TO REPURCHASE PRODUCT
(CASE STUDY LAMONGAN COMMUNITY)***

SKRIPSI



Oleh :

Evrina Ross Pratiwi

NIM. 2001030014

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LAMONGAN
TAHUN 2024**

***THE IMPACT OF THEORY PLANNED BEHAVIOUR, BRAND IMAGE
AND PRODUCT IMAGE THROUGH BOYCOTT INTENTION ON
WILLINGNESS TO REPURCHASE PRODUCT
(CASE STUDY LAMONGAN COMMUNITY)***

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

Evrina Ross Pratiwi

NIM. 2001030014

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LAMONGAN
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

USULAN SKRIPSI

THE IMPACT OF THEORY PLANNED BEHAVIOUR, BRAND IMAGE AND PRODUCT IMAGE THROUGH BOYCOTT INTENTION ON WILLINGNESS TO REPURCHASE PRODUCT (CASE STUDY LAMONGAN COMMUNITY)

**Oleh :
Evrina Ross Pratiwi
2001030014**

Lamongan 15 Agustus 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Fifi Hakimi, S.E., M.SEI.
NIDN. 0708099401

Faricha Maf'ula, S.EI., MIFP
NIDN. 0730039301

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

THE IMPACT OF THEORY PLANNED BEHAVIOUR, BRAND IMAGE AND PRODUCT IMAGE THROUGH BOYCOTT INTENTION ON WILLINGNESS TO REPURCHASE PRODUCT (CASE STUDY LAMONGAN COMMUNITY)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Evrina Ross Pratiwi**
NIM : **2001030014**
Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 21 Agustus 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Lamongan.

Susunan Majelis Penguji:

Penguji I	: 1. Dita Pratiwi Kusamaningtyas, S.E.Sy., M.A NIDN. 0711109303	()
Penguji II	: 2. Fifi Hakimi, SE., M.SEI NIDN. 0708099401	()
Penguji III	: 3. Faricha Maf'ula, S.El., MIFP NIDN. 0730039301	()

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Elvina Assadam, S.E., M.M
NIDN. 0727049003

Suyitno, S.E., M.M
NIDN. 0711077303

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Evrina Ross Pratiwi

NIM : 2001030014

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Masuk : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Lamongan, 10 Agustus 2024
Yang Menyatakan

Evrina Ross Pratiwi
NIM. 2001030014

MOTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah:5-6)

“Life can be heavy, especially if you not try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release. What I mean by that is, knowing what things to keep and what things to release you can’t all things.”

(Taylor Swift)

“Menjadi manusia yang cerdas, dapat membantu sesama dengan mengamalkan ilmu yang didapat.”

(Evrina Ross Pratiwi)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. *Alhamdulillahirobbil'alamin*, dengan mengucapkan syukur atas rahmat Allah SWT dan sebagai ucapan terimakasih skripsi ini dipersembahkan untuk:

Pertama, puji syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan serta memberikan kemudahan dalam melakukan penulisan dan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW.

1. Diri sendiri, terima kasih karena sudah mampu bertahan, bergelut dengan sedih, susah dan bertemu dengan macam-macam cobaan, dan akhirnya sampai pada tahap kehidupan yang sebenarnya.
2. Orang tua dan keluarga, terima kasih atas doa, dukungan, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat, serta kasih sayang yang tak terhenti sampai kapanpun. Sebuah *privillage* yang sangat berharga telah dilahirkan dalam keluarga yang sangat hangat dan penuh kasih ini, semoga kelak dapat membalas semua kebaikan kalian.
3. Ibu Dosen Pemimbing, Fifi Hakimi, S.EI., M.SEI. dan Faricha Maf'ula, S.EI., MIFP yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan selama mengerjakan skripsi.
4. Kepada seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah, terimakasih telah selalu sabar dalam mengajarkan ilmu pengetahuan yang baru, semoga ilmu ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya dikemudian hari, dan semoga ilmu ini dapat menjadi amal jariyah bagi Bapak/Ibu Dosen sekalian.

5. Seluruh teman-temanku seperjuangan S1 Ekonomi Syariah terima kasih yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada sahabat dan teman-teman Pertukaran Mahasiswa Merdeka Angkatan 2 terutama Farah Azzahra, Nur Faphuss, Ngazzah Hanun, Mega Aulia, Silvy Juliana, Desri Setia, Nanda Laily, Yuliana Rahma, Naeli Fauziah, Iqbal Nugraha, Satria Akmal, Wildan Johansyach terimakasih telah menjadi penyemangat dan selalu memberi dukungan.

Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *attitudes towards behavior*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control*, *product image* dan *brand image* dalam *boycott intention* terhadap *willingness to repurchase* produk. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu sebanyak 100 sampel untuk mewakili jumlah populasi yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS) untuk menganalisis data. Hasil uji pada penelitian ini menyatakan bahwa Variabel *Attitude* berpengaruh secara signifikan terhadap *Boycott intention*, variabel *Subjective norm* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Boycott intention*, variabel *Perceived behaviour control* berpengaruh secara signifikan terhadap *Boycott intention*, variabel *Brand image* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Boycott intention*, variabel *Product image* berpengaruh secara signifikan terhadap *Boycott intention*, variabel *Boycott intention* berpengaruh secara signifikan terhadap *Willingness to repurchase* produk yang tidak terafiliasi dengan Israel, variabel *attitude* dan *product image* berpengaruh secara signifikan terhadap *willingness to repurchase* produk yang tidak terafiliasi Israel melalui *boycott intention*. Sedangkan variabel *subjective norm*, *perceived behaviour control* dan *brand image* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *willingness to repurchase* produk yang tidak terafiliasi dengan Israel melalui *boycott intention*.

Kata Kunci: *theory planed behaviour*, *brand image*, *product image*, *boycott intention*, *willingness to repurchase*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of attitudes towards behavior, subjective norms, and perceived behavioral control, product image and brand image in boycott intention on willingness to repurchase products. The sample used in this study was as many as 100 samples to represent the number of population taken using the purposive sampling technique. The data analysis technique that will be used in this study is Structural Equation Modeling (SEM) using Partial Least Square (PLS) to analyze the data. The test results in this study stated that the Attitude variable had a significant effect on Boycott intention, the Subjective norm variable did not have a significant effect on Boycott intention, the Perceived behaviour control variable had a significant effect on Boycott intention, the Brand image variable did not have a significant effect on Boycott intention, the Product image variable had a significant effect on Boycott intention, the Boycott intention variable had a significant effect on Willingness to repurchase products that were not affiliated with Israel, and the variables of attitude and product image had a significant effect on the willingness to repurchase products that were not affiliated with Israel through boycott intention. Meanwhile, the variables of subjective norm, perceived behaviour control and brand image did not have a significant effect on the willingness to repurchase products that are not affiliated with Israel through boycott intention.

Keywords: *Theory planed behaviour, brand image, product image, boycott intention, willingness to repurchase*

خلاصة

الهدف من هذا البحث هو تحديد تأثير المواقف تجاه السلوك، والمعايير الذاتية، والسيطرة السلوكية المتصورة، وصورة المنتج وصورة العلامة التجارية على نية المقاطعة على الرغبة في إعادة شراء المنتجات. وكانت العينة المستخدمة في هذا البحث 100 عينة لتمثيل إجمالي السكان المأخوذة باستخدام تقنية أخذ العينات الهادفة. تقنية تحليل البيانات التي سيتم استخدامها في هذا البحث هي نمذجة المعادلات الهيكلية (Structural Equation Modeling/SEM) باستخدام المربع الأصغر الجزئي (Partial Least Square/PLS) لتحليل البيانات. تشير نتائج الاختبار في هذه الدراسة إلى أن متغير الاتجاه له تأثير كبير على نية المقاطعة، ولمتغير المعيار الذاتي ليس له تأثير كبير على نية المقاطعة، ولمتغير التحكم في السلوك المتصور له تأثير كبير على نية المقاطعة، ولمتغير صورة العلامة التجارية ليس له تأثير كبير على نية المقاطعة. تأثير معنوي على نية المقاطعة، متغير صورة المنتج له تأثير كبير على نية المقاطعة، متغير نية المقاطعة له تأثير كبير على الرغبة في إعادة شراء المنتجات غير التابعة لإسرائيل، متغيرات الاتجاه وصورة المنتج لها تأثير كبير على الرغبة في إعادة شراء المنتجات غير التابعة لإسرائيل إعادة شراء المنتجات غير التابعة لإسرائيل من خلال نية المقاطعة. وفي الوقت نفسه، لا تؤثر المعايير الذاتية والتحكم في السلوك المتصور ومتغيرات صورة العلامة التجارية بشكل كبير على الرغبة في إعادة شراء المنتجات غير التابعة لإسرائيل من خلال نية المقاطعة.

الكلمات المفتاحية: نظرية السلوك المخطط، صورة العلامة التجارية، صورة المنتج، نية المقاطعة، الاستعداد لإعادة الشراء

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Untaian Shalawat serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: “*The Impact of Theory Planned Behaviour, Brand Image, and Product Image Through Boycott Intention on Willingness to Repurchase Product (Case Study Lamongan Community)*.” ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada bidang Sarjana Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Lamongan.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam Skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. A. Aziz Alimul Hidayat, S.Kep., Ns., M.Kes. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Lamongan;
2. Bapak Suyitno, S.E., M.M selaku Dekan FEB Universitas Muhammadiyah Lamongan;
3. Ibu Elvina Assadam, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEB Universitas Muhammadiyah Lamongan sekaligus dosen penguji I yang

sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi;

4. Ibu Fifi Hakimi, SE., M.SEI selaku dosen pembimbing I dan Ibu Faricha Maf'ula, S.EI., MIFP selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini;

Akhir kata peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah Swt, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila Skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
خلاصة.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR PERSAMAAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Teori dan Konsep	21
C. Keterkaitan Antar Variabel	29
D. Kerangka Konseptual Penelitian	34
E. Hipotesis.....	35
BAB 3 METODE PENELITIAN	36
A. Desain Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel Penelitian	36
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	37

D. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Definisi Operasional Variabel.....	40
G. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Karakteristik dan Demografi Responden	49
B. Uji <i>Outer model</i>	51
C. Uji <i>Inner model</i>	56
D. Uji Hipotesis.....	59
E. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, IMPLIKASI, SARAN.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi.....	74
C. Keterbatasan.....	74
D. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Skala <i>likert</i>	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik dan Demografi Responden.....	63
Tabel 4.2 <i>Loading Factor</i>	66
Tabel 4.3 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	67
Tabel 4.4 <i>Cross Loadings</i>	67
Tabel 4.5 <i>Composite Reliability</i> dan Korelasi Antar Konstruk.....	68
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.7 <i>Path Coefficient</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	35
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Model</i>	35
Gambar 4.2 Hasil <i>Inner Model</i>	35

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 3.1 Rumus Slovin.....	37
Persamaan 3.2 <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	47
Persamaan 3.3 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Pengisian Kuesioner 100 Responden

Lampiran 3 Hasil *Outer Model*

Lampiran 4 Hasil *Inner Model*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P dan K Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543/b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Tabel 1. Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
ا	-	tidak dilambangkan	ط	ṭ	t (dengan titik dibawahnya)
ب	b	-	ظ	ẓ	z (dengan titik dibawahnya)
ت	t	-	ع	‘	Koma terbalik terletak diatas
ث	ṡ	s (dengan titik diatasnya)	غ	g	-
ج	j	-	ف	f	-
ح	ḥ	h (dengan titik dibawahnya)	ق	q	-
خ	kh	-	ك	k	-
د	d	-	ل	l	-
ذ	ẓ	z (dengan titik diatasnya)	م	m	-
ر	r	-	ن	n	-
ز	z	-	و	w	-
س	s	-	ه/هـ	h	-
ش	sy	-	ء	’	Apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ص	ṡ	s (dengan titik dibawahnya)	ي	y	-
ض	ḍ	d (dengan titik dibawahnya)			

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh: إِنَّهُ مِنْ سُلَيْمَانَ ditulis *innahu min sulaimān*

C. Tā'marbūtah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h (kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya).

Misalnya sebagai berikut.

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍah al-atfāl*

طَلْحَةُ ditulis *ṭalhah*

2. Bila dihidupkan ditulis t

Misalnya sebagai berikut.

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍahtul atfāl*

D. Vokal Panjang

Fathah (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya sebagai berikut.

قَالَ ditulis *qāla*

رَمَى ditulis *ramā*

يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

E. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof (-)

كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ditulis *kulli syai-'in qadīr*.

F. Kata Sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti oleh huruf-huruf qamariyah ditulis al, misalnya الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*.
2. Bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*.

G. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 2. Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

Misalnya kata كَتَبَ ditulis *kataba*

H. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 3. Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـيَ...	fathah dan ya	ai	a dan u
ـِـوَ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Misalnya sebagai berikut.

فَعَلَ ditulis *fa`ala*

سُئِلَ ditulis *sui-la*

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *haul-a*

I. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

J. Kata dan Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Penulisan dapat ditulis kata per kata, atau
2. Penghubung antar kata menggunakan tanda petik (‘), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-). Misalnya sebagai berikut.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ditulis *bismi ‘l-lāhi ‘r-rahmāni ‘r-rahīm*.