

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Penulis merupakan mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Lamongan yang sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul *“The Impact of Theory Planned Behaviour, Brand Image and Product Image Through Boycott Intention on Willingness to Repurchase Boycott Product (Case Study Lamongan Community)”*

Sehubungan dengan hal itu, penulis memohon dengan hormat atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi angket (kuesioner) sebagaimana terlampir. Semua data tersebut hanya untuk penyusunan skripsi bukan untuk dipublikasikan atau digunakan untuk kepentingan lainnya dan kerahasiaan identitas akan tetap terjaga. Terima Kasih atas bantuan dan kesedian waktu yang telah Bapak/Ibu/Sdr/i berikan.

Semoga Allah melancarkan urusan kita semua. Aamiin.

For more information: Evrina (08883197643)

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

BAGIAN PERTAMA

Saya merupakan masyarakat Lamongan atau domisili Lamongan (Ya/Tidak)

Saya sudah pernah melakukan pembelian produk yang sekarang terboikot atau terafiliasi dengan Israel (Ya/Tidak)

Saya mempunyai intensi untuk melakukan boikot (Ya/Tidak)

BAGIAN KEDUA

Identitas Reponden

Nama

No. Whatsapp

Jenis Kelamin (Perempuan/Laki-Laki)

Agama (Islam/Non Islam)

Usia

17-31 Tahun

32-46 Tahun

47-61 Tahun

Profesi

Pelajar/Mahasiswa
Ibu Rumah Tangga/Tidak Bekerja
Guru/Dosen
Lainnya

Pengusaha
Pegawa Swasta
Pegawai Negeri Sipil

Alamat

Babat	Kembangbahu	Sambeng
Bluluk	Karanggeneng	Sarirejo
Brondong	Lamongan	Sekaran
Deket	Maduran	Solokuro
Glagah	Mantup	Sugio
Laren	Modo	Sukodadi
Kalitengah	Ngimbang	Sukorame
Karangbinangun	Paciran	Tikung
Kedungpring	Pucuk	Turi

Variable	Questionnaire Item	STS	TS	KS	S	SS
Attitude	Menurut saya pemboikotan produk perusahaan yang berafiliasi dengan Israel merupakan ide yang bagus					
	Menurut saya pemboikotan produk perusahaan yang berafiliasi dengan Israel merupakan tindakan yang bijaksana					
	Menurut saya pemboikotan produk perusahaan yang berafiliasi dengan Israel mempunyai banyak manfaat					
	Menurut saa, saya harus mendukung untuk pemboikotan produk perusahaan yang berafiliasi dengan Israel					
	Menurut saya pemboikotan produk perusahaan yang berafiliasi dengan					

<i>Subjective Norm</i>	Israel dipengaruhi oleh pendapat dari orang terdekat					
	Menurut saya pembelian produk dari perusahaan yang berafiliasi dengan Israel tidak akan disetujui oleh orang-orang yang penting bagi saya					
	Menurut saya pendapat orang lain dapat memberi pengaruh pada keputusan pemboikotan produk perusahaan yang berafiliasi dengan Israel					
	Menurut saya, seseorang akan memandang rendah jika melakukan pembelian produk dari perusahaan yang berafiliasi dengan Israel					
<i>Perceived Behavioral Control</i>	Pilihan untuk melakukan pemboikotan produk perusahaan yang berafiliasi dengan Israel sepenuhnya berada dalam kendali saya					
	Menurut saya cukup banyak alternatif pengganti produk dari perusahaan yang berafiliasi dengan Israel					
	Menurut saya, tidak ada masalah jika harus mengganti produk dari produk yang berafiliasi dengan Israel					
	Saya memiliki informasi dan pengetahuan dalam membeli produk alternatif untuk menggantikan produk dari perusahaan yang berafiliasi dengan Israel					
<i>Brand Image</i>	Menurut saya <i>brand</i> (merek) yang baik dapat memberikan layanan berkualitas tinggi					

	Saya percaya kualitas staf <i>brand</i> (merek) tersebut harusnya sangat baik					
	Saya cukup paham dengan informasi tentang <i>brand</i> (merek) yang berafiliasi dengan Israel					
	Saya percaya produk dari <i>brand</i> (merek) tersebut dapat melebihi ekspektasi					
<i>Product Image</i>	Saya memiliki tingkat kesukaan yang tinggi terhadap produk dari merek tertentu					
	Produk dari merek tertentu sangat penting bagi saya					
	Saya menikmati menggunakan produk tertentu					
	Saya merasa senang ketika menggunakan produk dari merek tertentu					
<i>Boycott Intention</i>	Saya tetap mempertimbangkan dan menahan diri untuk tidak melakukan pembelian hingga produk dari perusahaan tersebut memberikan pernyataan bahwa tidak berafiliasi dengan Israel					
	Saya terus menghindari aktivitas pembelian produk hingga produk dari perusahaan tersebut memberikan pernyataan tidak berafiliasi dengan Israel					
	Saya berniat terus melakukan aksi boikot hingga produk dari perusahaan tersebut memberikan pernyataan tidak berafiliasi dengan Israel					
	Saya memutuskan untuk melanjutkan boikot tersebut sampai produk dari perusahaan tersebut memberikan pernyataan bahwa tidak berafiliasi dengan Israel					

<i>Willingness to Repurchase</i>	Saya bersedia merekomendasikan orang lain untuk membeli produk dari merek tertentu jika produk tersebut tidak berafiliasi dengan Israel					
	Saya cenderung membeli produk dari merek tertentu di masa depan jika produk tersebut tidak berafiliasi dengan Israel					
	Saya membeli berbagai jenis produk yang diluncurkan oleh merek tertentu jika produk tersebut tidak berafiliasi dengan Israel					
	Dibandingkan dengan merek lain saya lebih bersedia membeli produk dari merek tersebut jika produk tersebut tidak berafiliasi dengan Israel					
	Saya memberikan komentar positif jika seseorang ingin membeli produk merek tertentu jika produk tersebut tidak berafiliasi dengan Israel					

Tabulasi Data Hasil Pengisian Kuesioner 100 Responden

Tabel Kuesioner *Attitude* (X1)

No	Attitude				Total
1	5	5	5	5	20
2	5	4	5	4	18
3	5	5	4	5	19
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	16
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	3	4	5	4	16
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	4	5	4	5	18
15	5	5	5	5	20
16	4	5	4	5	18
17	5	5	3	5	18
18	4	4	4	3	15
19	5	5	4	5	19
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	5	17
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	5	5	4	5	19
30	5	5	5	5	20
31	5	5	3	5	18
32	4	4	4	5	17
33	5	5	5	5	20
34	5	4	4	5	18
35	5	5	5	5	20
36	4	5	4	4	17
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16

40	4	4	4	4	16
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	4	4	4	4	16
44	5	4	5	5	19
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20
49	5	5	4	5	19
50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	4	3	4	16
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	4	3	3	3	13
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	4	4	5	4	17
63	5	4	4	4	17
64	5	5	5	5	20
65	3	3	3	3	12
66	3	3	4	4	14
67	5	5	4	4	18
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16
72	5	5	4	5	19
73	5	5	4	5	19
74	4	4	5	4	17
75	4	3	4	3	14
76	5	5	5	5	20
77	4	4	4	4	16
78	3	4	5	3	15
79	5	4	4	5	18
80	4	3	4	3	14
81	4	4	3	4	15
82	4	5	4	4	17
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20

85	4	4	3	3	14
86	5	4	4	4	17
87	5	4	4	4	17
88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20
90	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	20
92	5	4	5	4	18
93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	5	20
95	3	4	3	4	14
96	5	3	3	4	15
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	5	5	5	5	20
100	3	3	4	4	14

Tabel Kuesioner *Subjective Norm* (X2)

No	<i>Subjective Norm</i>				Total
1	3	4	5	2	14
2	5	4	4	5	18
3	4	3	4	3	14
4	4	3	4	3	14
5	5	4	4	4	17
6	4	3	3	3	13
7	5	5	5	4	19
8	4	3	4	3	14
9	5	5	5	5	20
10	4	4	5	5	18
11	4	4	5	4	17
12	4	4	4	4	16
13	4	3	3	3	13
14	4	5	4	5	18
15	4	3	4	4	15
16	4	4	4	5	17
17	3	4	3	3	13
18	3	3	4	3	13
19	4	4	3	4	15
20	5	4	4	4	17
21	5	4	4	4	17
22	4	4	4	4	16
23	4	3	4	3	14
24	3	3	3	3	12

25	3	3	3	3	12
26	5	4	5	5	19
27	4	4	4	3	15
28	3	4	4	4	15
29	3	4	4	4	15
30	5	4	3	4	16
31	3	4	5	4	16
32	3	4	4	3	14
33	4	4	5	3	16
34	3	5	4	3	15
35	3	4	5	5	17
36	4	4	4	4	16
37	5	3	3	4	15
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	3	3	3	3	12
41	4	4	5	5	18
42	4	3	4	3	14
43	4	3	4	3	14
44	5	5	3	4	17
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20
48	3	4	5	4	16
49	5	4	5	5	19
50	5	3	4	5	17
51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	5	20
53	4	3	4	4	15
54	5	5	3	3	16
55	4	4	5	3	16
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	4	3	4	3	14
60	5	3	5	5	18
61	5	5	5	3	18
62	4	5	4	3	16
63	5	4	4	5	18
64	5	5	5	4	19
65	3	3	3	3	12
66	3	3	3	4	13
67	3	5	5	4	17
68	4	4	5	3	16
69	5	4	4	4	17

70	4	3	4	3	14
71	4	4	3	3	14
72	4	3	5	4	16
73	4	3	4	4	15
74	3	4	4	5	16
75	4	3	4	3	14
76	5	5	5	5	20
77	4	4	5	5	18
78	4	4	5	3	16
79	5	5	5	3	18
80	4	5	5	4	18
81	5	4	5	5	19
82	5	4	5	5	19
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	5	4	4	4	17
86	4	3	4	4	15
87	4	5	4	3	16
88	3	3	3	3	12
89	5	5	5	5	20
90	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	20
92	4	5	4	4	17
93	5	4	4	5	18
94	4	5	4	4	17
95	5	5	4	5	19
96	5	3	4	4	16
97	4	3	4	4	15
98	4	4	4	4	16
99	4	1	4	4	13
100	4	4	4	4	16

Tabel Kuesioner *Perceived Behavioural Control* (X3)

No	<i>Perceived Behavioural Control</i>				Total
1	5	5	5	5	20
2	4	5	5	4	18
3	5	5	5	4	19
4	5	5	5	4	19
5	5	5	5	5	20
6	4	5	4	4	17
7	4	5	4	3	16
8	5	4	5	4	18
9	5	5	5	5	20

10	5	5	4	5	19
11	5	5	5	5	20
12	5	5	4	3	17
13	4	3	4	3	14
14	4	4	5	4	17
15	4	5	3	3	15
16	5	5	5	4	19
17	3	5	5	3	16
18	4	4	4	4	16
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	4	19
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	4	3	4	3	14
24	3	5	5	5	18
25	5	5	5	5	20
26	4	5	5	5	19
27	4	5	5	5	19
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	4	19
32	5	5	5	5	20
33	5	5	4	5	19
34	4	5	5	4	18
35	5	5	5	5	20
36	5	4	5	5	19
37	5	5	4	5	19
38	4	5	4	5	18
39	4	5	4	5	18
40	4	3	4	3	14
41	5	5	5	5	20
42	4	5	5	5	19
43	4	4	4	4	16
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	5	4	5	4	18
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	4	19
49	5	5	5	5	20
50	5	5	5	5	20
51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	5	20
53	5	4	5	4	18
54	5	5	5	5	20

55	5	5	5	3	18
56	5	5	5	5	20
57	5	4	5	5	19
58	5	5	5	5	20
59	4	5	4	4	17
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	5	17
63	3	3	5	5	16
64	5	5	5	5	20
65	5	4	4	4	17
66	3	4	3	3	13
67	4	5	5	4	18
68	3	5	5	3	16
69	5	5	4	5	19
70	4	4	4	3	15
71	4	4	4	3	15
72	5	5	5	5	20
73	5	4	5	4	18
74	5	5	3	4	17
75	3	4	5	3	15
76	5	5	5	5	20
77	5	3	4	4	16
78	4	3	4	3	14
79	5	3	3	3	14
80	4	4	4	4	16
81	4	5	4	5	18
82	4	4	4	5	17
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	3	3	4	5	15
86	5	4	5	4	18
87	5	4	4	4	17
88	3	3	3	3	12
89	5	5	5	5	20
90	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	20
92	5	4	4	4	17
93	5	5	4	4	18
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	5	5	3	4	17
97	3	5	4	4	16
98	4	5	5	4	18
99	5	5	5	4	19

100	4	5	5	5	19
-----	---	---	---	---	----

Tabel Kuesioner *Brand Image* (X4)

No	<i>Brand Image</i>				Total
1	5	5	4	4	18
2	5	3	4	4	16
3	5	5	5	3	18
4	5	5	4	5	19
5	4	4	4	3	15
6	4	3	3	4	14
7	4	5	3	4	16
8	5	4	4	3	16
9	3	3	3	3	12
10	5	4	4	4	17
11	5	5	5	5	20
12	5	5	3	3	16
13	4	3	3	3	13
14	3	4	4	5	16
15	3	3	4	3	13
16	4	4	3	3	14
17	3	3	3	4	13
18	4	4	4	3	15
19	4	4	5	3	16
20	3	3	4	3	13
21	4	4	5	3	16
22	4	4	4	4	16
23	5	4	3	3	15
24	3	3	5	3	14
25	5	5	5	5	20
26	4	5	4	4	17
27	5	5	4	4	18
28	3	4	4	3	14
29	4	4	4	4	16
30	3	3	5	5	16
31	4	5	5	5	19
32	4	5	5	5	19
33	3	3	4	3	13
34	4	4	4	4	16
35	3	4	5	4	16
36	4	4	5	4	17
37	5	5	5	5	20
38	4	4	5	5	18
39	5	4	4	5	18

40	4	3	3	4	14
41	5	5	5	5	20
42	4	3	4	3	14
43	4	4	4	3	15
44	4	3	4	4	15
45	5	5	5	5	20
46	3	3	3	3	12
47	5	3	5	5	18
48	4	4	4	3	15
49	5	5	5	5	20
50	5	5	5	5	20
51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	5	20
53	4	3	3	3	13
54	5	5	4	3	17
55	5	3	5	3	16
56	5	5	5	5	20
57	5	5	3	4	17
58	5	5	5	5	20
59	5	4	4	3	16
60	3	4	5	4	16
61	5	5	3	3	16
62	5	4	5	4	18
63	4	3	5	5	17
64	3	3	3	5	14
65	3	3	4	3	13
66	3	3	3	3	12
67	4	4	3	4	15
68	4	3	3	4	14
69	4	4	4	5	17
70	4	5	4	4	17
71	4	5	5	5	19
72	4	5	5	5	19
73	4	4	4	5	17
74	5	5	4	3	17
75	5	4	3	4	16
76	5	5	5	4	19
77	3	3	4	3	13
78	4	3	3	4	14
79	4	4	4	4	16
80	4	4	4	3	15
81	4	4	4	4	16
82	3	3	4	3	13
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20

85	5	4	4	5	18
86	4	4	4	4	16
87	4	4	4	3	15
88	3	3	3	3	12
89	3	4	4	4	15
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	4	5	4	5	18
97	4	5	3	4	16
98	4	4	4	4	16
99	3	3	5	5	16
100	5	5	4	4	18

Tabel Kuesioner *Product Image* (X5)

No	<i>Product Image</i>				Total
1	3	5	5	5	18
2	5	3	5	4	17
3	5	4	3	5	17
4	5	5	4	4	18
5	4	4	4	4	16
6	4	4	3	4	15
7	5	4	3	4	16
8	3	3	3	3	12
9	4	4	4	4	16
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	5	3	3	3	14
13	3	4	4	3	14
14	4	4	3	5	16
15	4	4	3	3	14
16	3	4	4	4	15
17	4	4	3	4	15
18	4	4	4	3	15
19	4	3	3	3	13
20	3	4	4	4	15
21	3	4	4	4	15
22	4	4	4	4	16
23	3	3	4	4	14
24	4	4	4	4	16

25	4	3	3	4	14
26	5	3	3	3	14
27	4	3	4	4	15
28	3	3	3	3	12
29	3	3	4	3	13
30	3	3	4	3	13
31	3	3	3	4	13
32	5	3	3	4	15
33	3	3	3	3	12
34	3	3	4	4	14
35	4	4	5	4	17
36	4	4	4	4	16
37	4	4	3	3	14
38	4	5	5	4	18
39	4	5	5	4	18
40	4	3	4	4	15
41	4	4	4	4	16
42	3	3	3	4	13
43	4	4	4	4	16
44	3	4	4	4	15
45	5	4	4	4	17
46	4	4	4	3	15
47	5	5	5	5	20
48	3	5	4	5	17
49	4	5	4	4	17
50	5	5	5	5	20
51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	3	3	3	3	12
55	4	4	4	4	16
56	3	5	5	5	18
57	4	4	5	5	18
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	4	3	3	3	13
61	3	3	3	3	12
62	5	4	5	4	18
63	4	4	5	5	18
64	4	4	4	4	16
65	3	3	3	3	12
66	3	3	3	3	12
67	4	4	4	4	16
68	3	3	3	3	12
69	5	5	5	5	20

70	5	5	5	5	20
71	4	4	3	3	14
72	4	4	4	5	17
73	4	4	3	4	15
74	3	3	3	3	12
75	3	4	4	3	14
76	4	3	4	3	14
77	5	5	4	4	18
78	3	4	5	5	17
79	4	4	4	4	16
80	4	5	5	4	18
81	5	4	5	5	19
82	4	3	4	5	16
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	4	3	4	3	14
86	4	4	4	4	16
87	3	3	4	4	14
88	3	3	3	3	12
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	4	3	3	3	13
92	4	4	5	4	17
93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	5	20
95	5	4	3	4	16
96	5	5	5	5	20
97	5	3	3	3	14
98	4	5	5	5	19
99	5	5	5	4	19
100	4	4	4	4	16

Tabel Kuesioner *Boycott Intention* (Z)

No	<i>Boycott Intention</i>				Total
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	4	5	5	19
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	16
8	4	4	5	5	18
9	4	4	4	5	17

10	4	5	3	4	16
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	4	4	3	4	15
14	5	4	4	5	18
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
17	5	5	4	4	18
18	3	4	4	3	14
19	5	5	5	5	20
20	5	4	5	5	19
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	4	3	3	3	13
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	4	4	5	4	17
29	5	5	5	5	20
30	4	4	5	5	18
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	4	4	3	4	15
35	5	5	5	5	20
36	4	4	4	4	16
37	3	3	4	4	14
38	5	4	5	4	18
39	5	4	5	4	18
40	4	3	4	4	15
41	4	4	4	5	17
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	4	3	4	4	15
45	5	5	5	5	20
46	4	5	5	5	19
47	5	5	5	5	20
48	5	4	3	4	16
49	4	5	5	5	19
50	5	5	5	5	20
51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	5	20
53	3	3	4	4	14
54	4	4	4	4	16

55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	5	5	5	5	20
61	3	3	3	3	12
62	5	4	3	5	17
63	4	4	5	3	16
64	5	5	5	5	20
65	3	3	3	3	12
66	3	3	3	3	12
67	4	4	4	4	16
68	3	3	3	3	12
69	5	4	5	5	19
70	5	4	4	4	17
71	4	5	4	3	16
72	5	4	5	5	19
73	5	5	5	5	20
74	4	5	5	5	19
75	4	3	5	3	15
76	4	4	4	4	16
77	4	5	3	4	16
78	4	3	5	4	16
79	5	3	3	3	14
80	4	4	4	4	16
81	4	5	4	4	17
82	4	5	4	4	17
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	5	4	5	5	19
86	4	4	4	5	17
87	4	4	4	4	16
88	3	3	3	3	12
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	5	4	5	4	18
93	4	4	5	4	17
94	4	4	4	4	16
95	4	4	4	4	16
96	4	4	5	5	18
97	3	4	3	4	14
98	4	4	4	4	16
99	5	5	4	4	18

100	4	4	3	4	15
-----	---	---	---	---	----

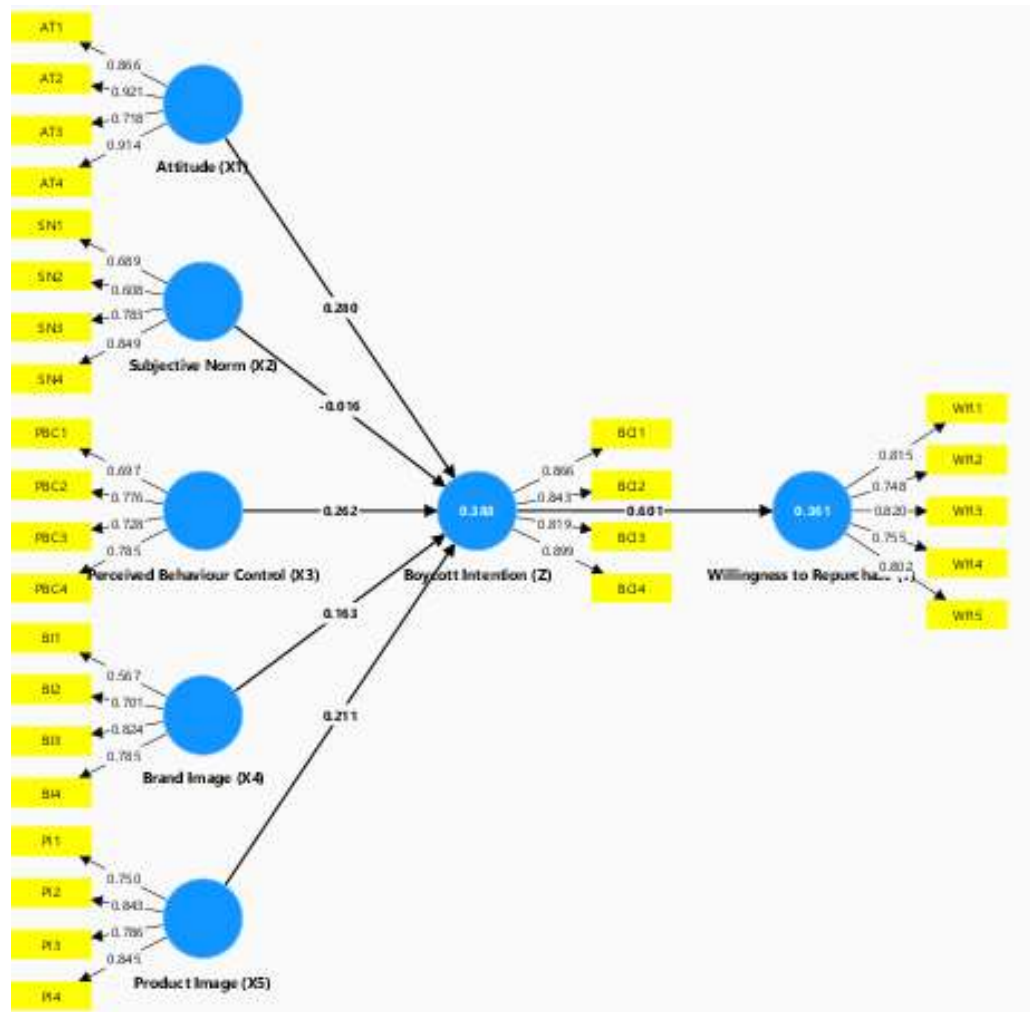
Tabel Kuesioner *Willingness to Repurchase* (Z)

No	<i>Boycott Intention</i>					Total
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	5	4	4	21
3	5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	4	4	4	22
8	3	3	3	3	3	15
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	4	24
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	3	4	22
13	3	5	4	4	3	19
14	4	3	5	4	5	21
15	5	4	4	5	5	23
16	3	4	4	4	4	19
17	5	4	4	3	4	20
18	3	4	4	4	4	19
19	4	5	3	4	4	20
20	5	5	3	4	3	20
21	5	5	5	5	4	24
22	3	4	4	4	4	19
23	4	4	3	3	4	18
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	5	5	5	25
27	5	4	5	5	5	24
28	3	4	4	3	3	17
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	5	25
31	4	5	4	5	5	23
32	5	5	5	5	4	24
33	5	5	5	5	5	25
34	4	5	4	4	4	21
35	4	5	5	3	3	20
36	5	5	4	4	4	22
37	4	4	4	5	5	22
38	5	4	5	4	5	23
39	5	4	5	4	5	23

40	5	5	4	4	4	22
41	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	3	5	23
46	4	4	5	5	5	23
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	4	20
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	4	4	20
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	4	4	20
54	4	5	5	5	5	24
55	5	5	5	4	5	24
56	5	5	5	5	5	25
57	3	4	3	3	4	17
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	4	5	24
61	5	5	5	5	5	25
62	5	4	5	3	5	22
63	3	5	5	3	5	21
64	5	4	4	3	5	21
65	3	3	3	3	3	15
66	3	3	3	3	3	15
67	4	5	4	4	3	20
68	3	3	3	3	3	15
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	3	4	4	19
72	5	3	4	4	4	20
73	5	5	4	4	5	23
74	5	5	5	4	5	24
75	5	4	3	4	3	19
76	4	4	4	4	4	20
77	5	4	4	5	5	23
78	3	5	3	4	5	20
79	4	5	5	5	4	23
80	4	4	5	4	3	20
81	4	5	5	5	4	23
82	4	4	4	5	5	22
83	5	5	5	5	5	25

84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	4	4	22
86	5	4	4	5	5	23
87	4	4	4	4	4	20
88	3	3	3	3	3	15
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	5	4	5	5	5	24
93	4	4	4	5	4	21
94	4	4	4	4	4	20
95	3	4	5	4	5	21
96	4	5	5	4	4	22
97	4	4	3	3	4	18
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	4	4	20

Lampiran 3 Hasil *Outer Model*



Lampiran 4 Hasil Inner Model

